

2^{ème} BAROMÈTRE

HYGIÈNE & PRÉCARITÉ EN FRANCE



DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

La précarité hygiénique

Volets Grand Public & Bénéficiaires d'associations

Mars 2021

Contacts Ifop : Département Opinion et Stratégies d'entreprises

Jérôme FOURQUET

Directeur de département, jerome.fourquet@ifop.com

François LEGRAND

Chargé d'Etudes senior, francois.legrand@ifop.com

SOMMAIRE

RAPPEL DE LA METHODOLOGIE	3
A - Estime de soi et impact sur l'insertion sociale	6
B - Hygiène corporelle	12
C - Hygiène féminine	20
D - Focus jeunes	36
E – Focus parents de jeunes enfants	44



Rappel de la méthodologie

La méthodologie

Qui ?

Grand Public : échantillon de **1807** répondants, dont un échantillon de **1503** répondants, représentatif de la population française et un sur-échantillon de **304** parents d'enfants âgés de trois ans ou moins. Les parents d'enfants en bas âge ont été remis à leur poids réel dans la population totale lors du traitement informatique. Au total, **407** parents d'enfants de trois ans ou moins ont été interrogés.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

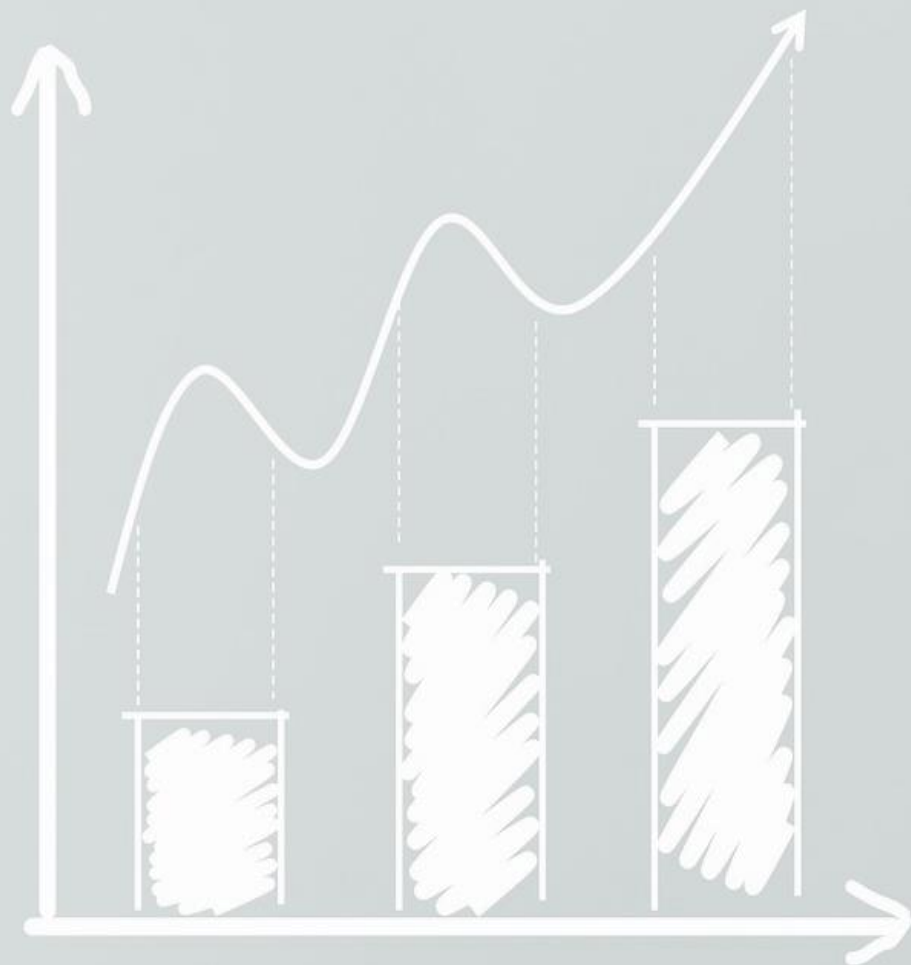
Public Bénéficiaires d'associations : échantillon de **760** personnes bénéficiaires d'associations du réseau Dons Solidaires.

Comment ?

Quand ?

Grand Public : les interviews ont été réalisées par internet du 16 au 20 novembre 2020.

Public Bénéficiaires d'associations : les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré papier et online du 5 janvier au 12 février 2021 dans les locaux des associations et organismes partenaires de Dons Solidaires.



Les résultats de l'enquête

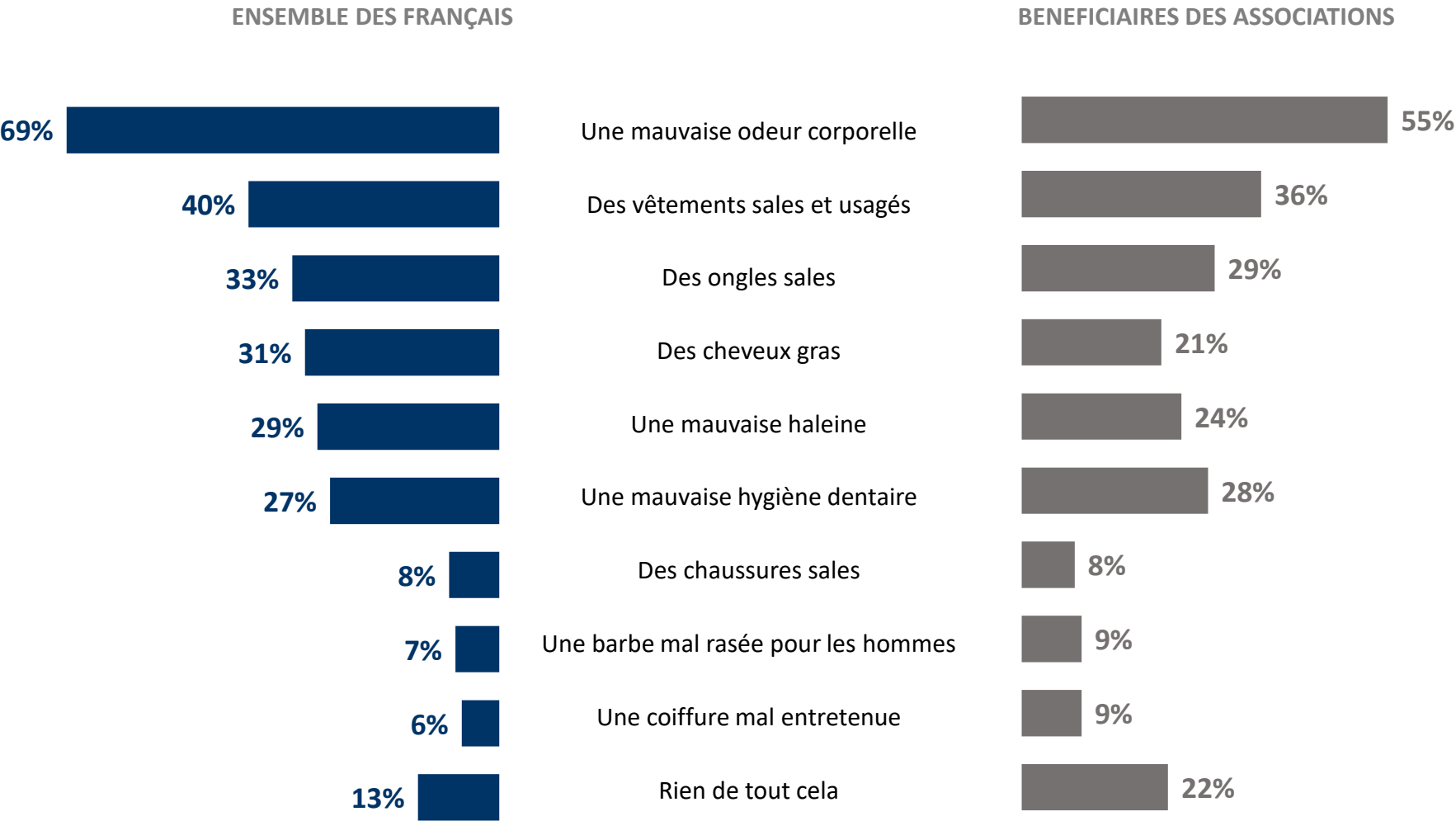


A.

**Estime de soi et impact sur
l'insertion sociale**

L'apparence et notamment l'hygiène sont des critères déterminants du jugement, pour l'ensemble des Français comme pour les publics les plus précaires

QUESTION : Quand vous rencontrez quelqu'un, quels sont parmi les éléments suivants ceux qui peuvent vous donner une mauvaise opinion de cette personne ?
En premier ? En deuxième ? En troisième ?



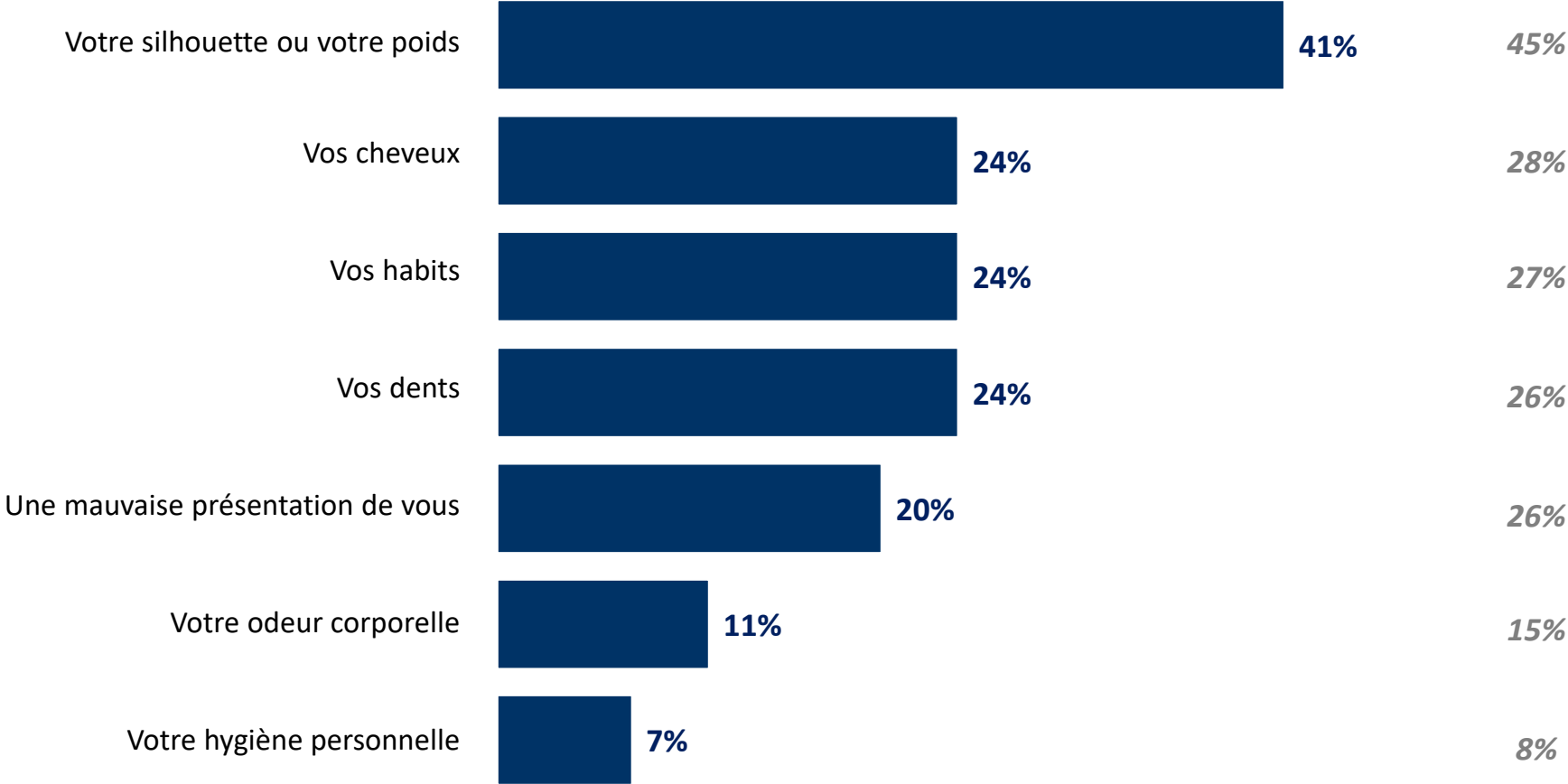
Comme en 2019, un Français sur cinq s'est déjà senti mal à l'aise en raison de son apparence physique

QUESTION : Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants ... ?

GRAND PUBLIC

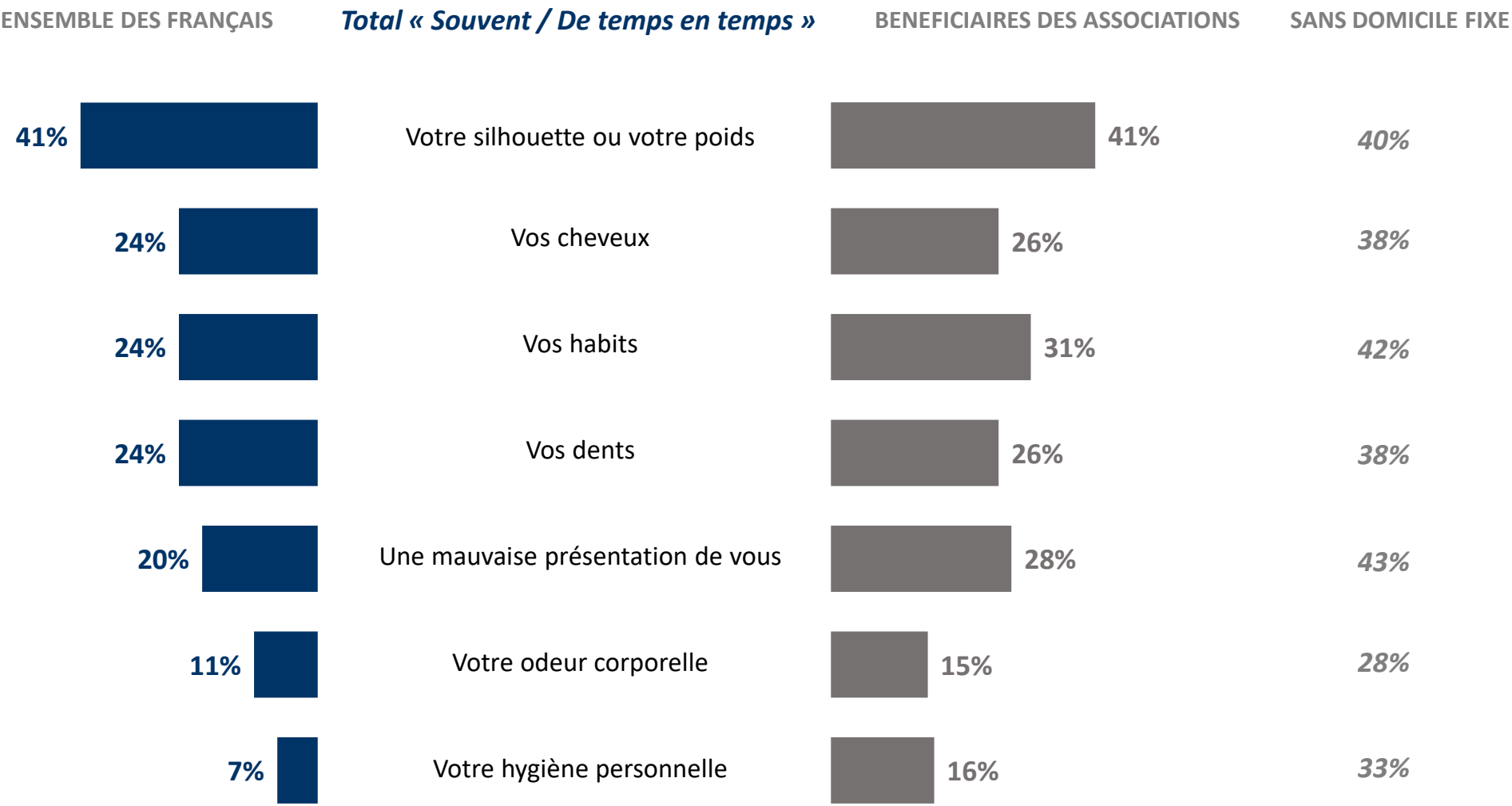
Total « Souvent / De temps en temps »

RAPPELS 2019



Ce sentiment de malaise par rapport à l'apparence physique est exacerbé parmi les publics précaires et notamment les sans domicile fixe

QUESTION : Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants ... ?



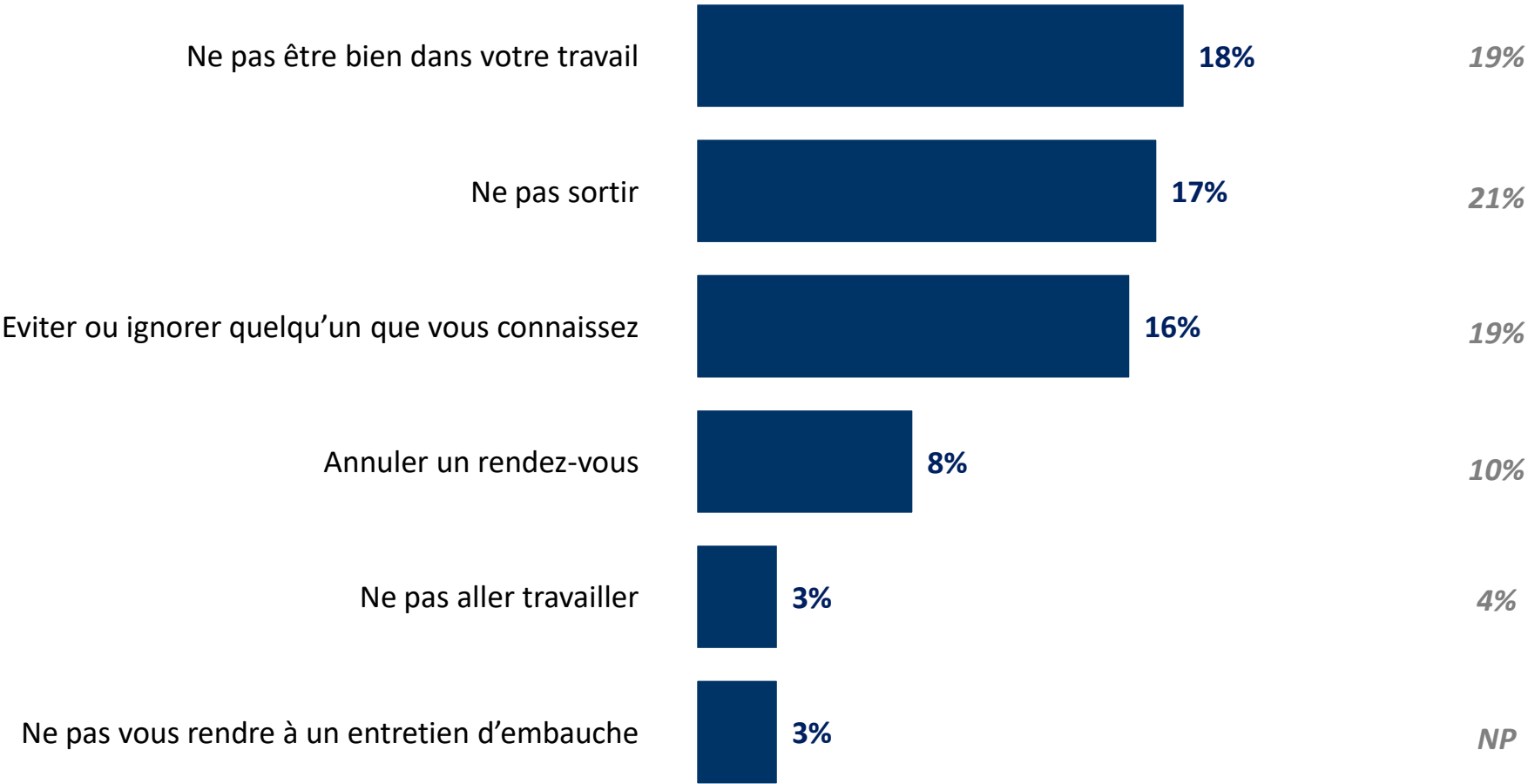
La gêne liée à l'apparence physique conduit près d'un Français sur cinq à renoncer à sortir

QUESTION : Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?

GRAND PUBLIC

Total « Souvent / De temps en temps »

RAPPELS 2019



Cette gêne liée à l'apparence physique est facteur d'exclusion sociale

QUESTION : Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?

GRAND PUBLIC

ENSEMBLE DES FRANÇAIS



Ne pas être bien dans votre travail

Ne pas sortir

Eviter ou ignorer quelqu'un que vous connaissez

Annuler un rendez-vous

Ne pas aller travailler

Ne pas vous rendre à un entretien d'embauche

BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS



20%



28%



25%



20%



11%



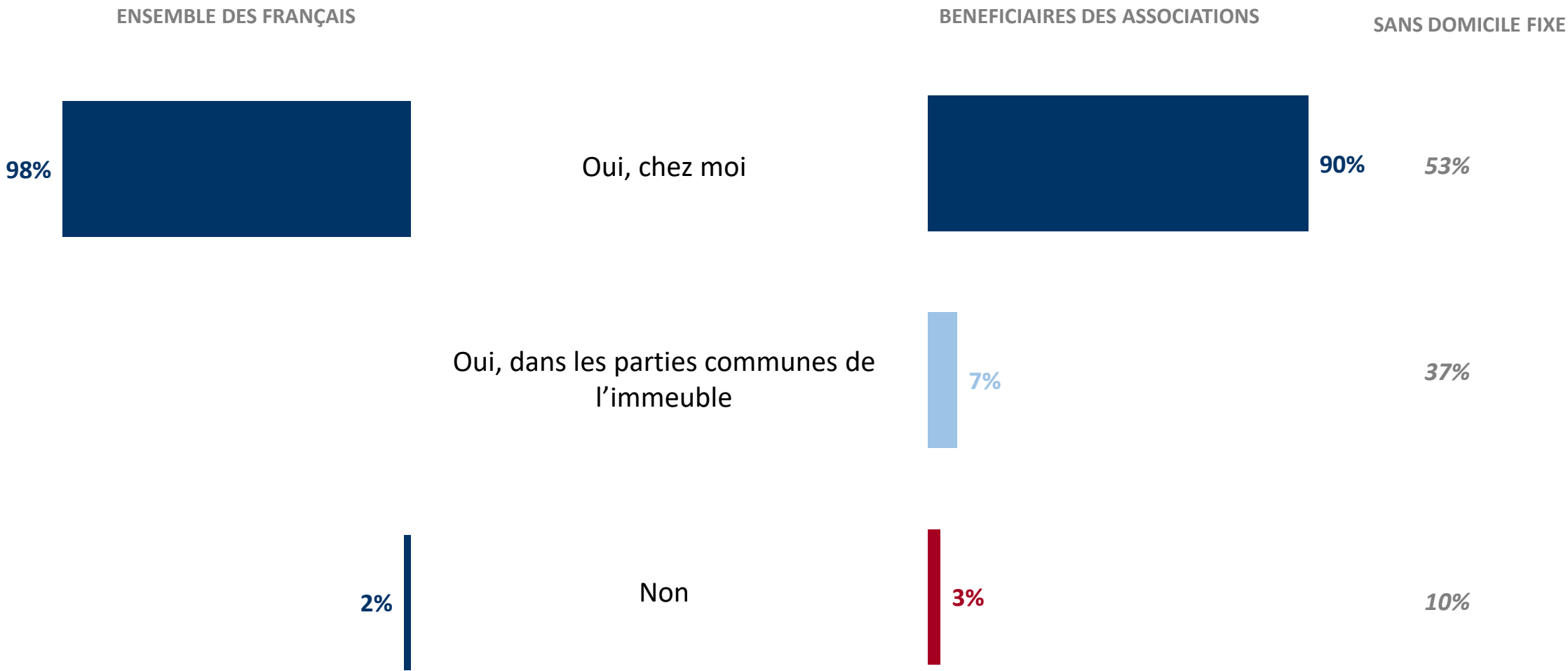
14%

B.

Hygiène corporelle

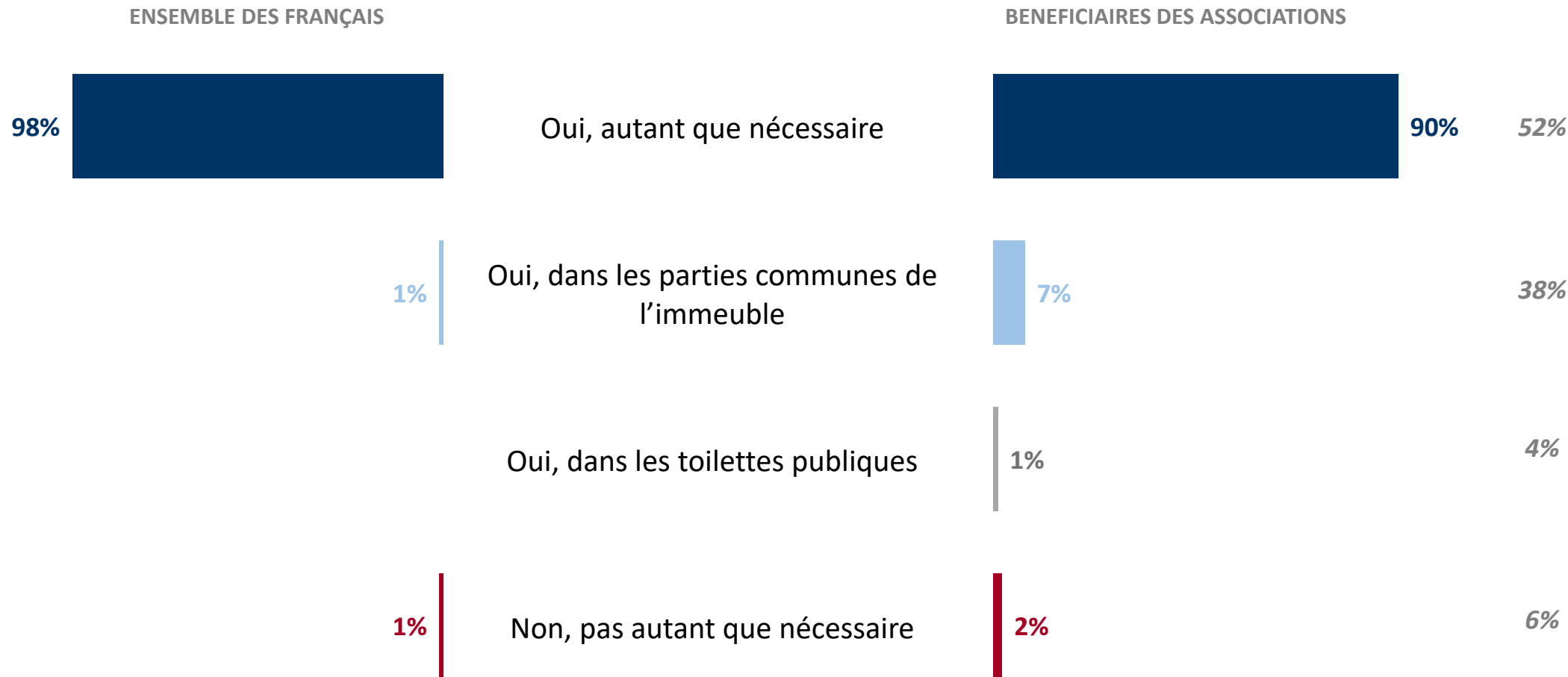
La quasi totalité des Français ont accès à une douche ou une baignoire sur leur lieu de vie , une réalité différente pour les sans domicile fixe

Question : Avez-vous accès à une douche ou une baignoire sur votre lieu de vie ?



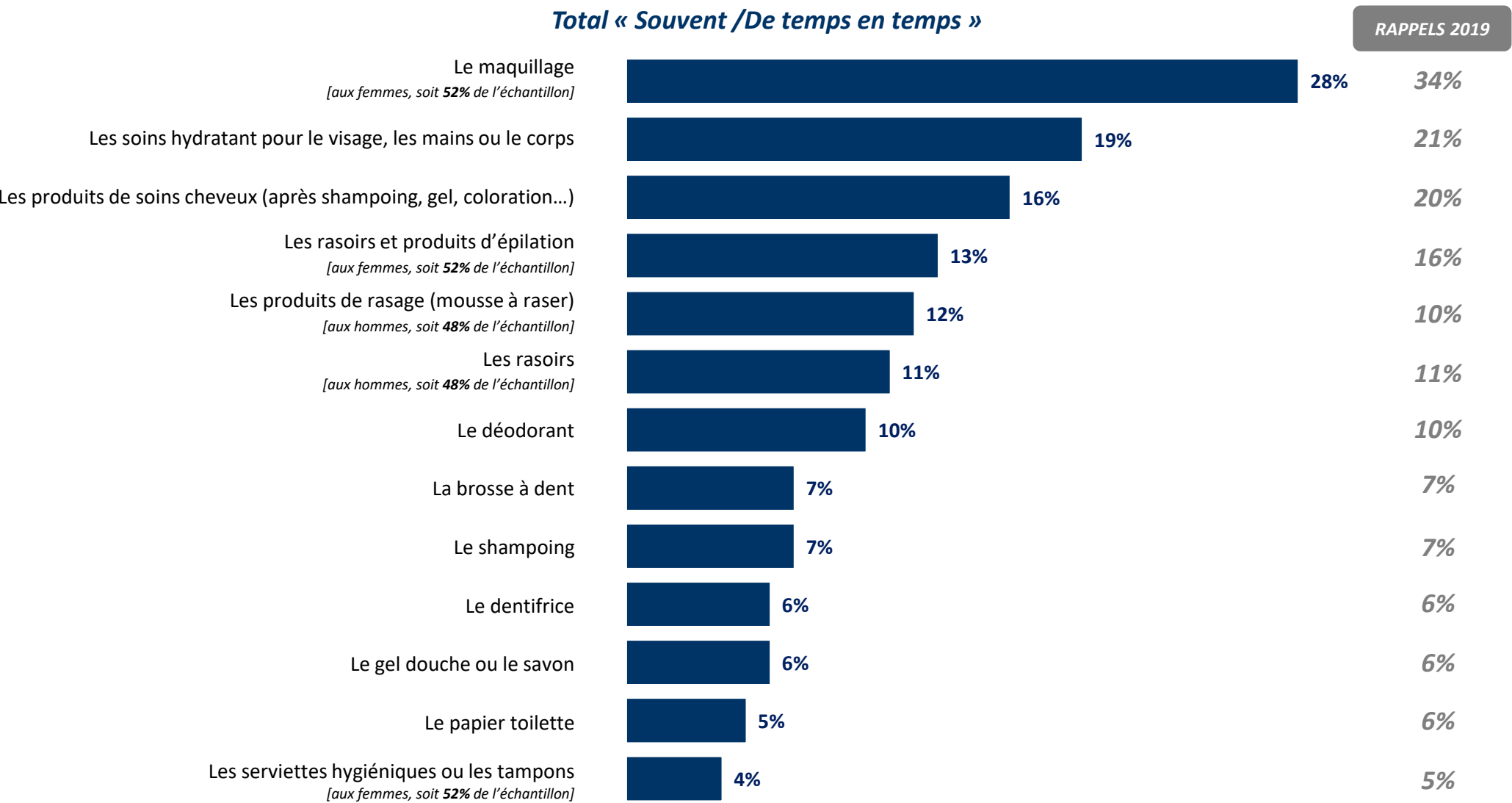
De la même manière, 98% ont accès à des toilettes, seulement 52% des sans domicile fixe

Question : Avez-vous accès à des toilettes autant que nécessaire ?



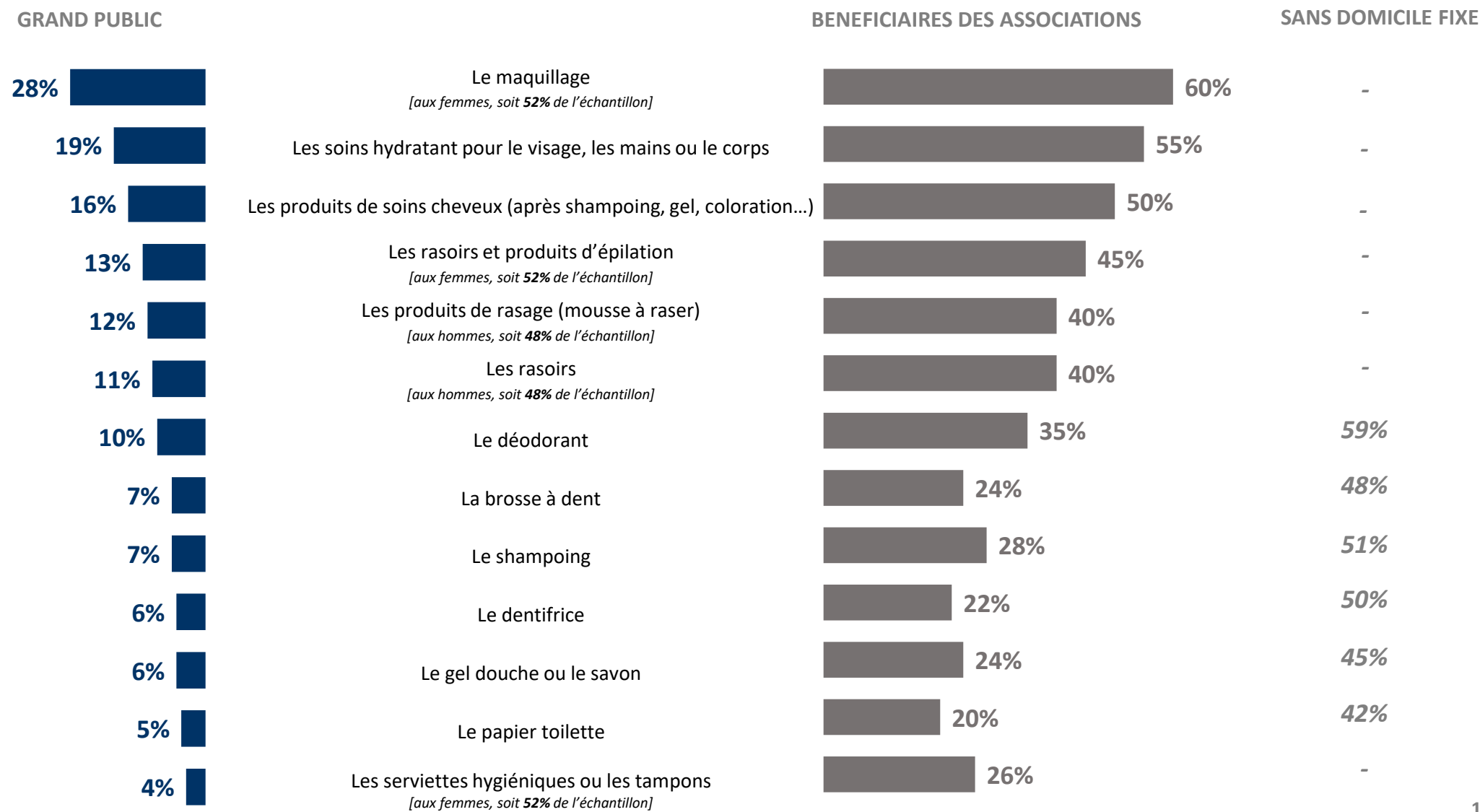
Comme en 2019, le manque d'argent conduit de nombreux Français à renoncer à l'achat de certains produits d'hygiène

QUESTION : Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?



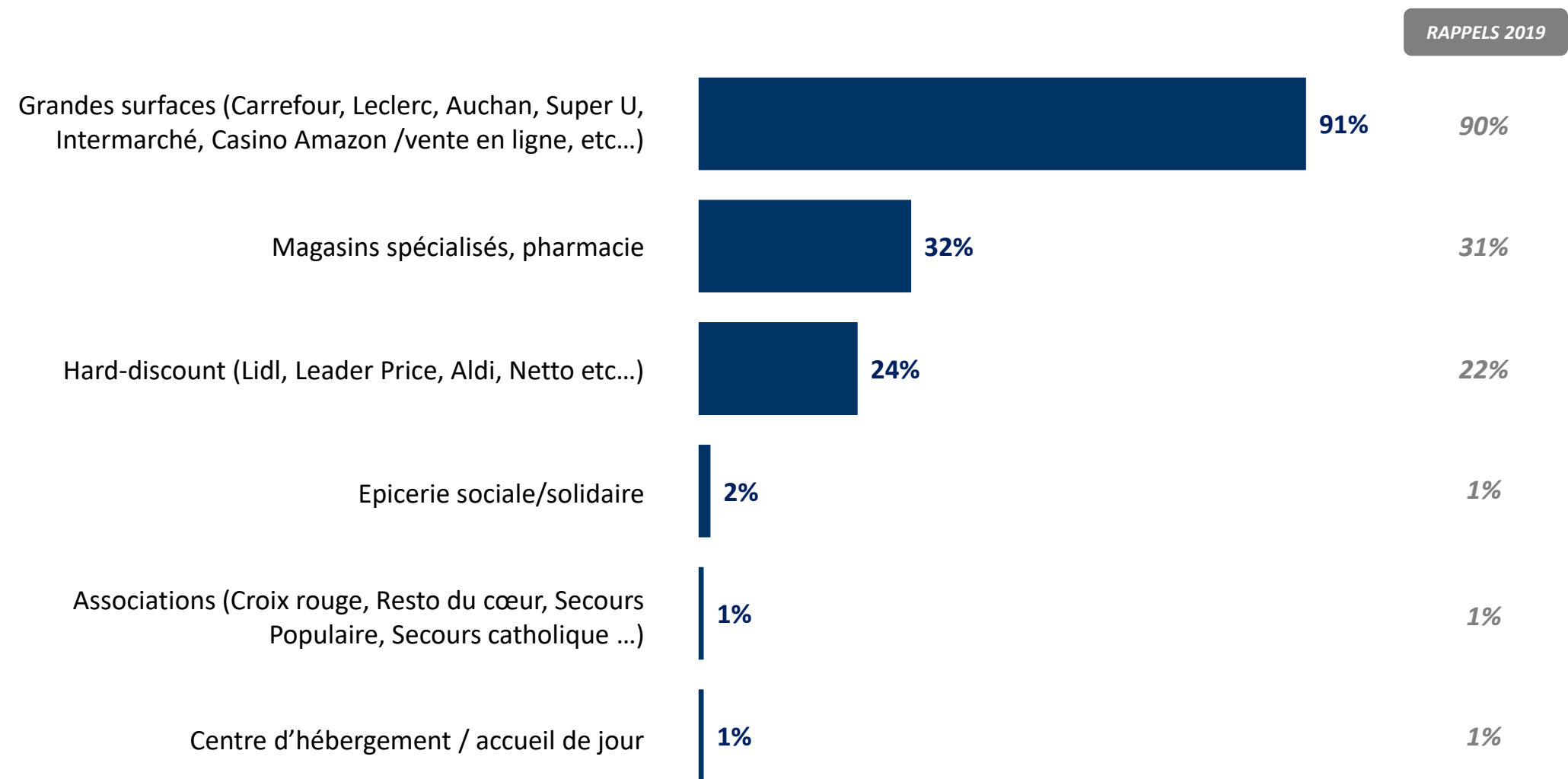
Sur les produits de base, la fréquence de renoncement est 4 fois plus élevée chez les personnes bénéficiaires d'associations et plus encore chez les sans domicile fixe

QUESTION : Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?



Le grand public a très largement recours aux grandes surfaces pour l'achat de produits d'hygiène

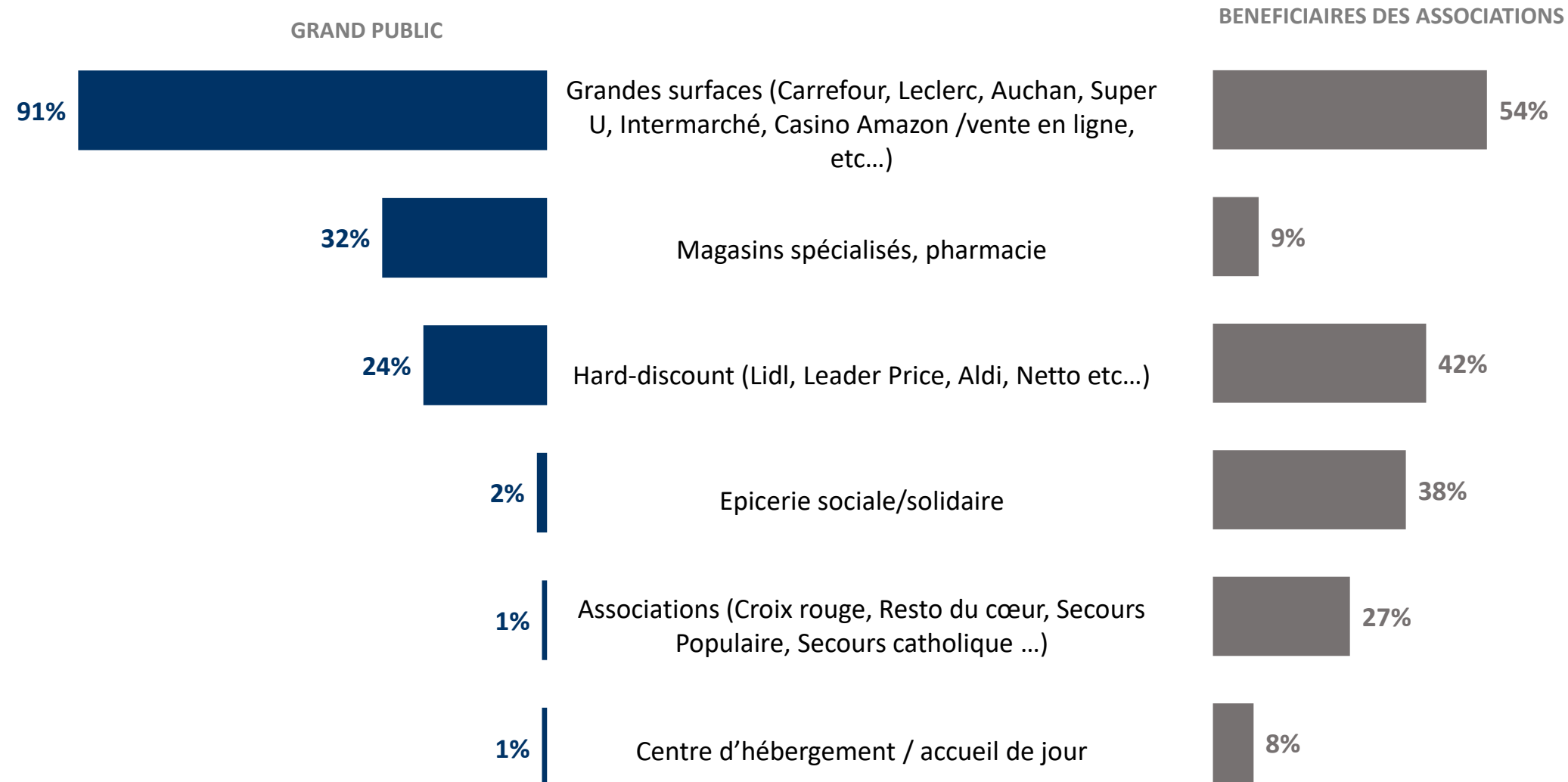
QUESTION : Pour les produits d'hygiène cités précédemment, où vous les procurez-vous ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Alors que les bénéficiaires d'associations sont obligés de se procurer les produits d'hygiène au sein des structures d'aide sociale

QUESTION : Pour les produits d'hygiène cités précédemment, où vous les procurez-vous ?

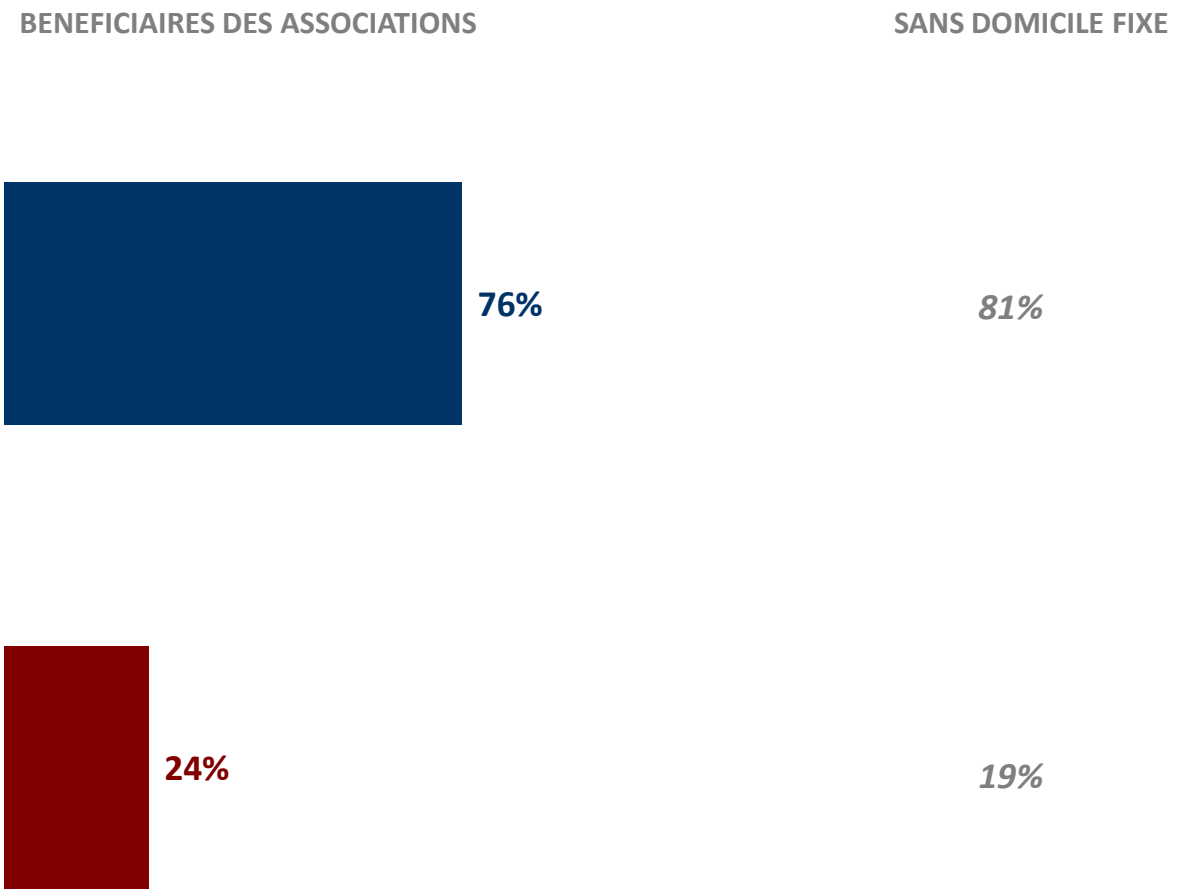


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Depuis la crise, les bénéficiaires d'associations sont plus nombreux à compter sur les structures caritatives pour l'obtention de produits d'hygiène

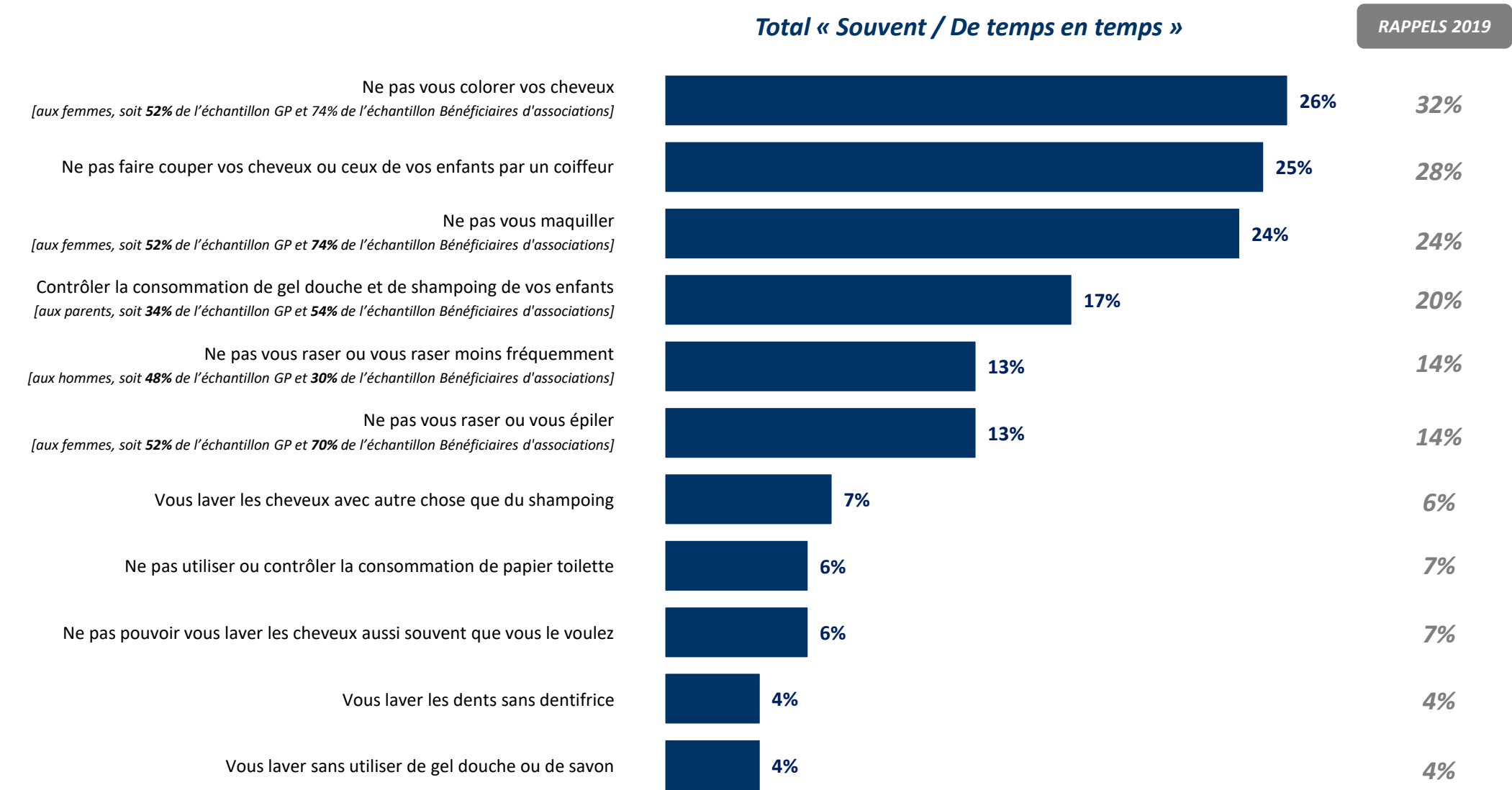
QUESTION : Pour les produits d'hygiène cités précédemment, avez-vous plus souvent fait appel aux structures d'aide (Associations, Epicerie sociale/solidaire, centre d'hébergement, accueil de jour...) depuis la crise de la Covid-19 ?

Base : répondants se procurant des produits d'hygiène auprès d'épiceries sociales, d'associations ou de centres d'hébergement, soit 4% de l'échantillon GP et 62% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



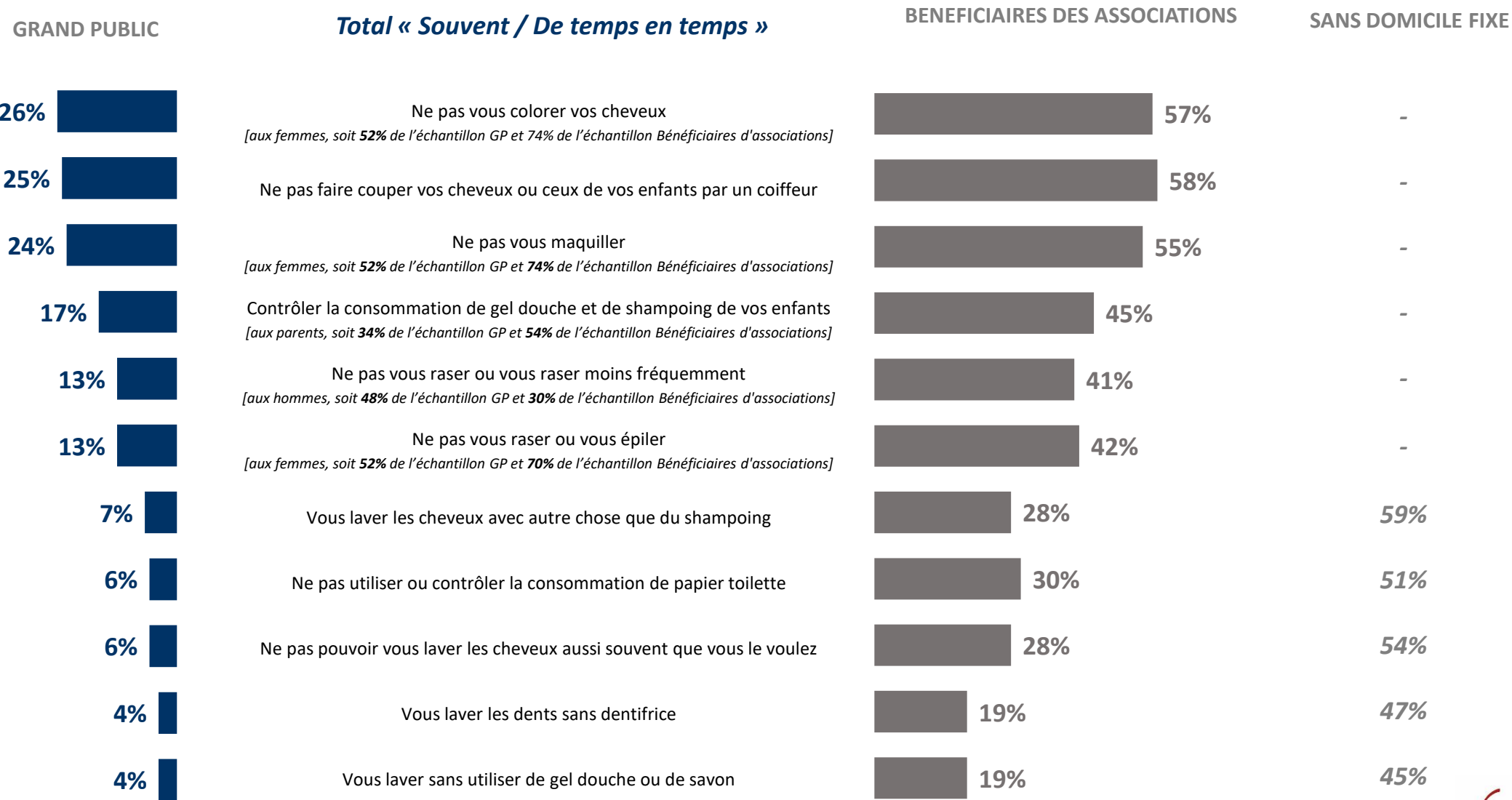
Comme en 2019, certains Français sont contraints de renoncer à des comportements d'hygiène de base

QUESTION : Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?



Ce renoncement est exacerbé chez les bénéficiaires d'associations et les sans domicile fixe

QUESTION : Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?





C -

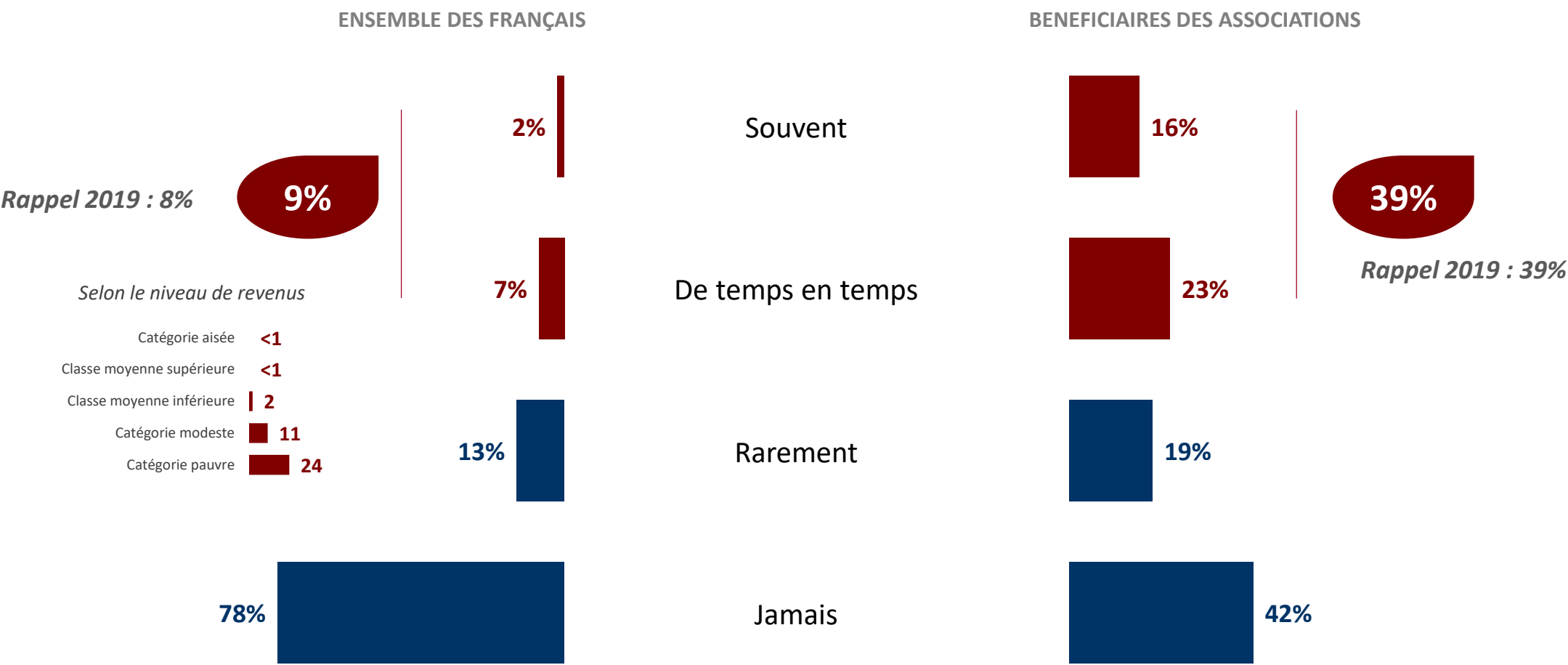
Focus hygiène féminine

[Bloc de questions posées aux femmes, soit 52% de l'échantillon Grand public et 74% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations]

Comme en 2019, près d'1 Française sur 10 a déjà manqué de protections hygiéniques pour des raisons financières, 24% des femmes pauvres et 39% des bénéficiaires d'associations

QUESTION : Vous arrive-t-il de ne pas disposer de suffisamment de protections hygiéniques (serviettes, tampons) pour vous-même ou votre fille par manque d'argent ?

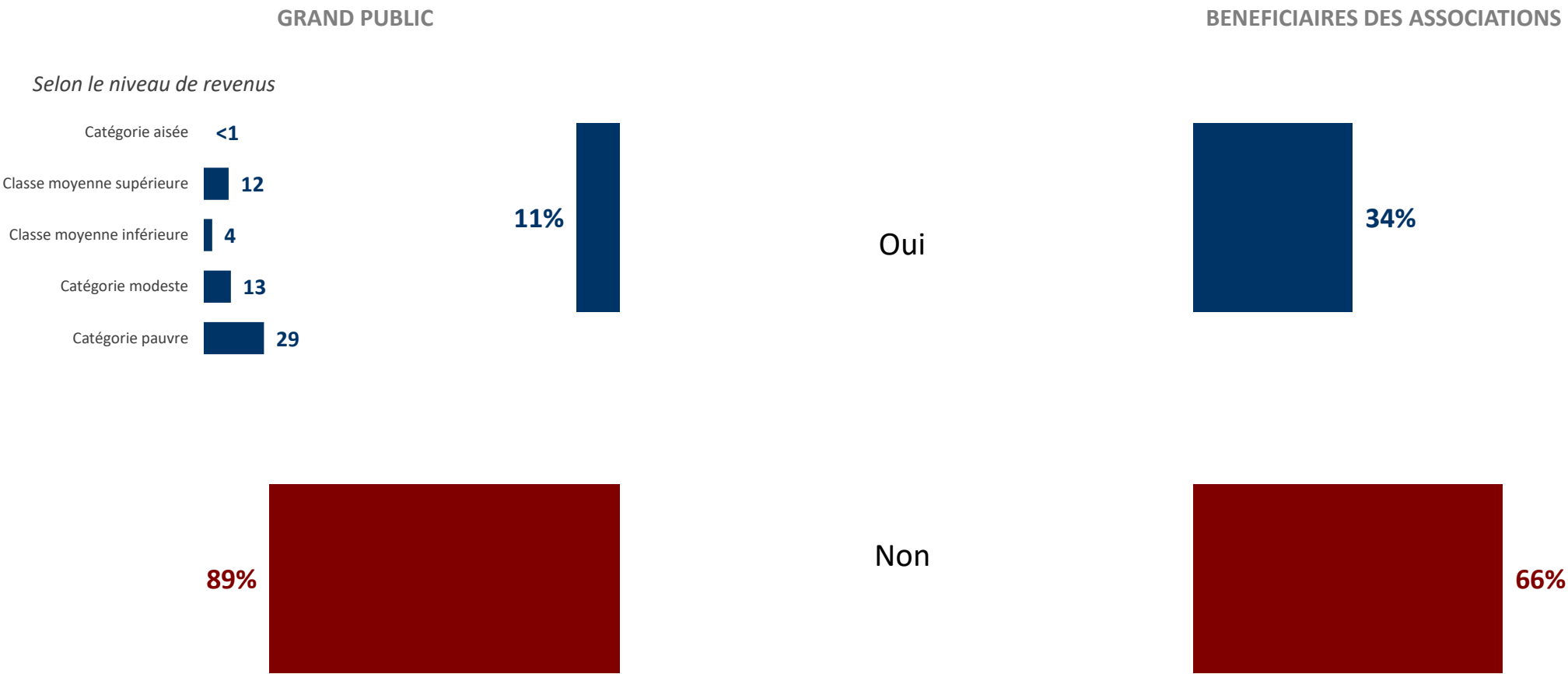
Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 56% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



L'impact de la crise sur la capacité financière à acheter des protections hygiéniques est trois fois plus fort pour les catégories pauvres et les bénéficiaires d'associations que pour le grand public

QUESTION : Est-ce que la crise de la Covid-19 a eu un impact négatif sur votre capacité financière à acheter des protections hygiéniques ?

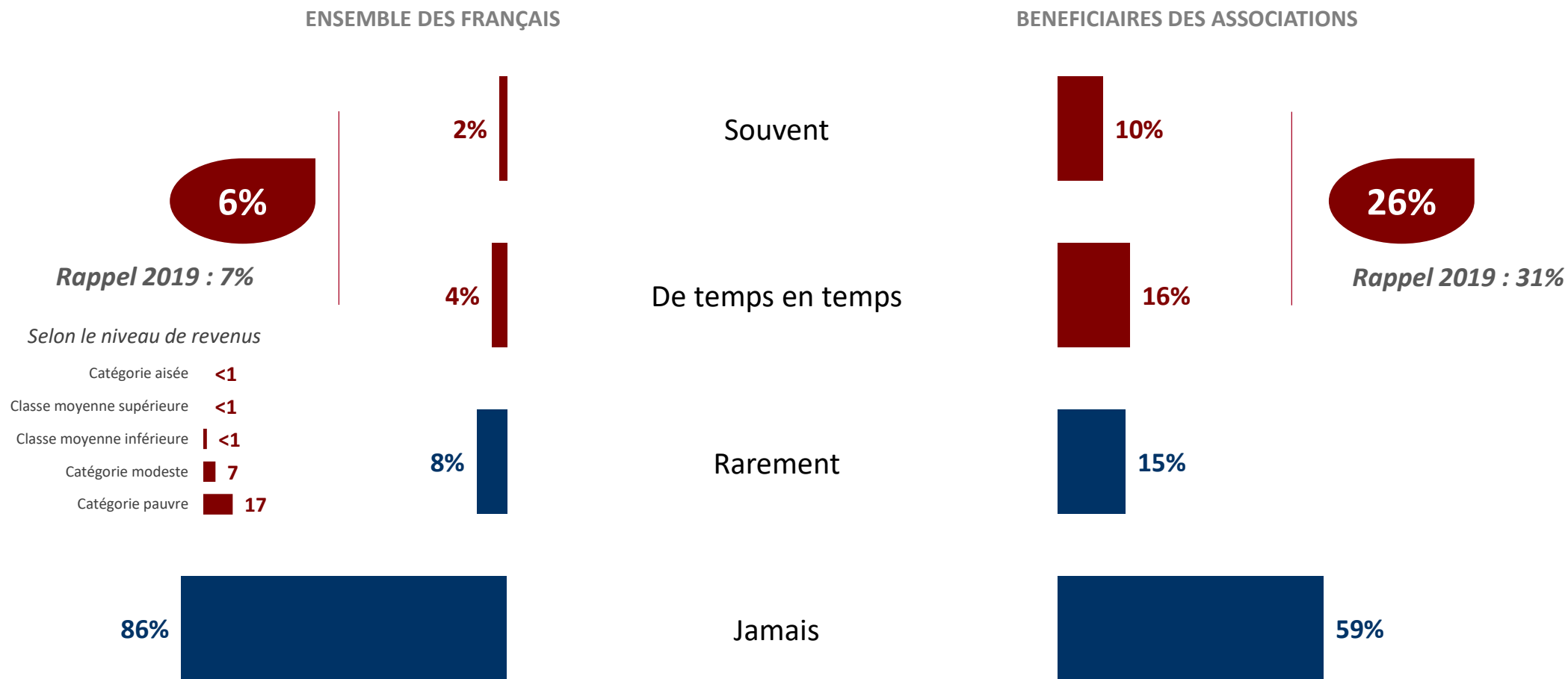
Base : Question posée aux femmes réglées, soit 30% de l'échantillon GP et 51% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



L'utilisation d'une protection bricolée concerne jusqu'à 6% des Françaises

QUESTION : Vous arrive-t-il pour vous-même ou votre fille d'utiliser autre chose à la place de protections hygiéniques par manque d'argent ?

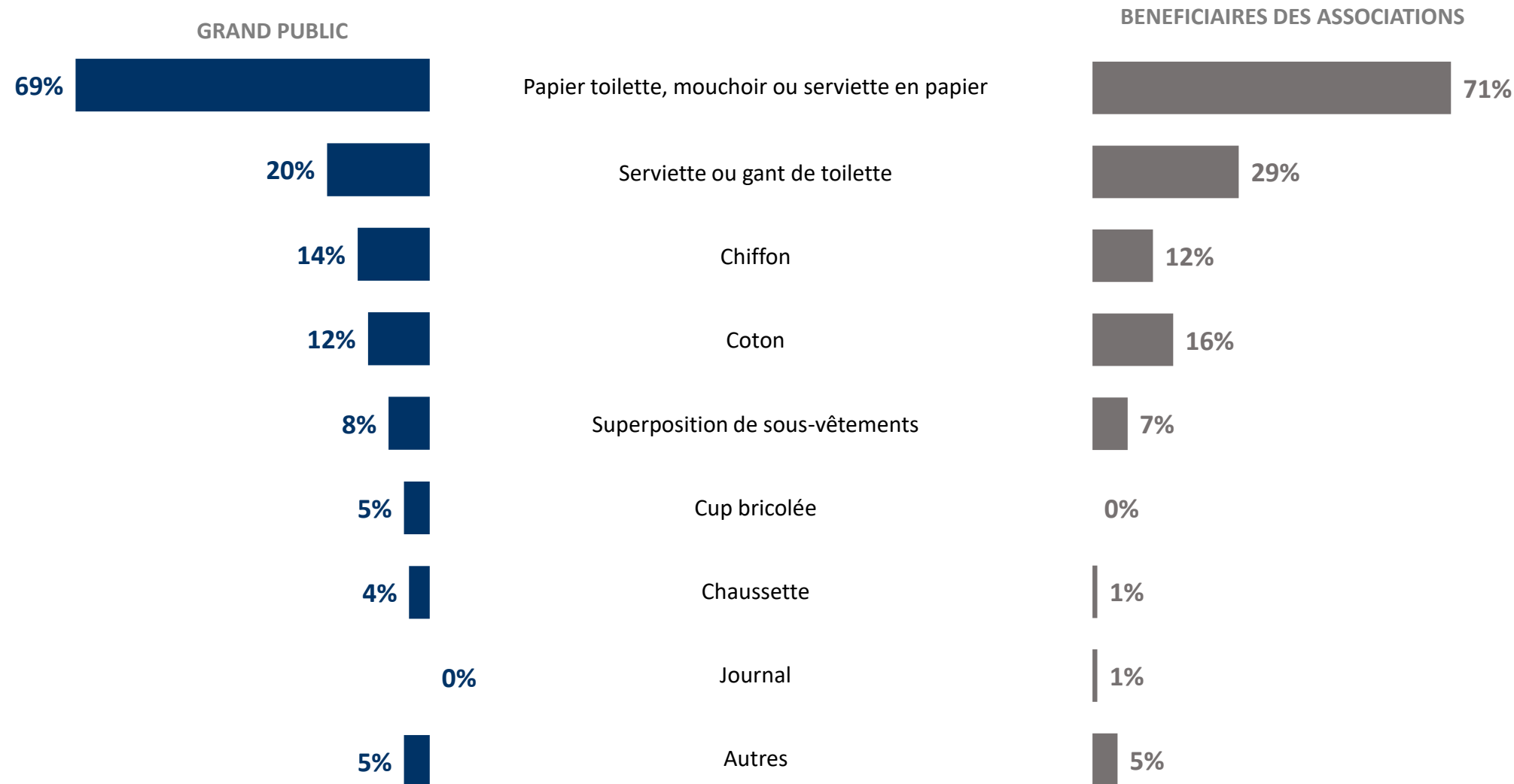
Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 55% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Les femmes concernées utilisent du papier toilette, des mouchoirs ou des serviettes en papier

QUESTION : Quels moyens de remplacement avez-vous déjà utilisés?

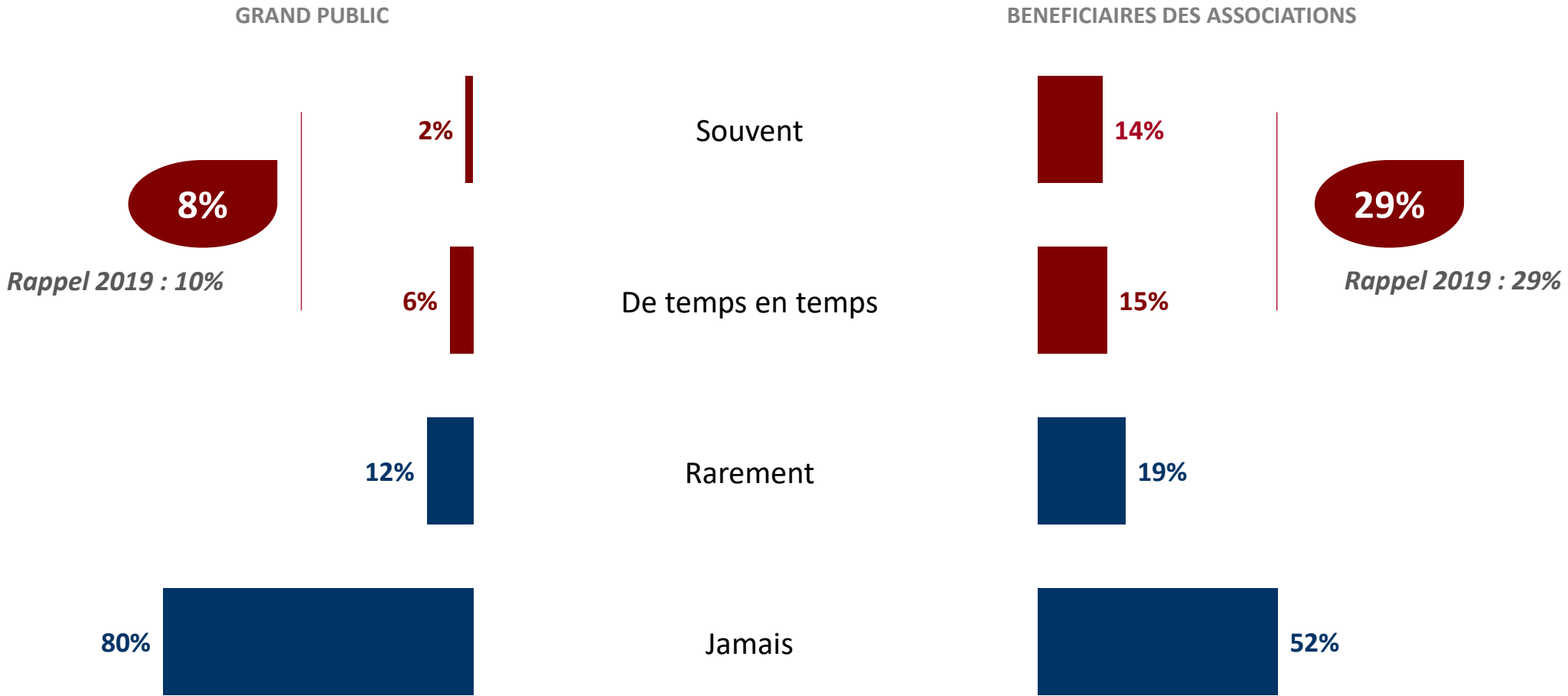
Base : Question posée aux femmes ayant utilisée un produit de substitution, soit 5% de l'échantillon GP et 22% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Et comme en 2019, près d'1 Française sur 10 renonce à changer de protection périodique aussi souvent que nécessaire

QUESTION : Vous arrive-t-il pour vous ou votre fille de renoncer à changer de protection hygiénique aussi souvent que nécessaire par manque d'argent ?

Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 55% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

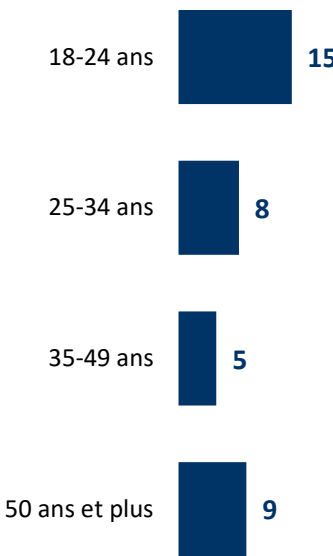


Ce renoncement touche plus particulièrement les jeunes filles de moins de 25 ans qui sont 15 % à ne pas changer de protection hygiénique aussi souvent que nécessaire

QUESTION : Vous arrive-t-il pour vous ou votre fille de renoncer à changer de protection hygiénique aussi souvent que nécessaire par manque d'argent ?

Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 55% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

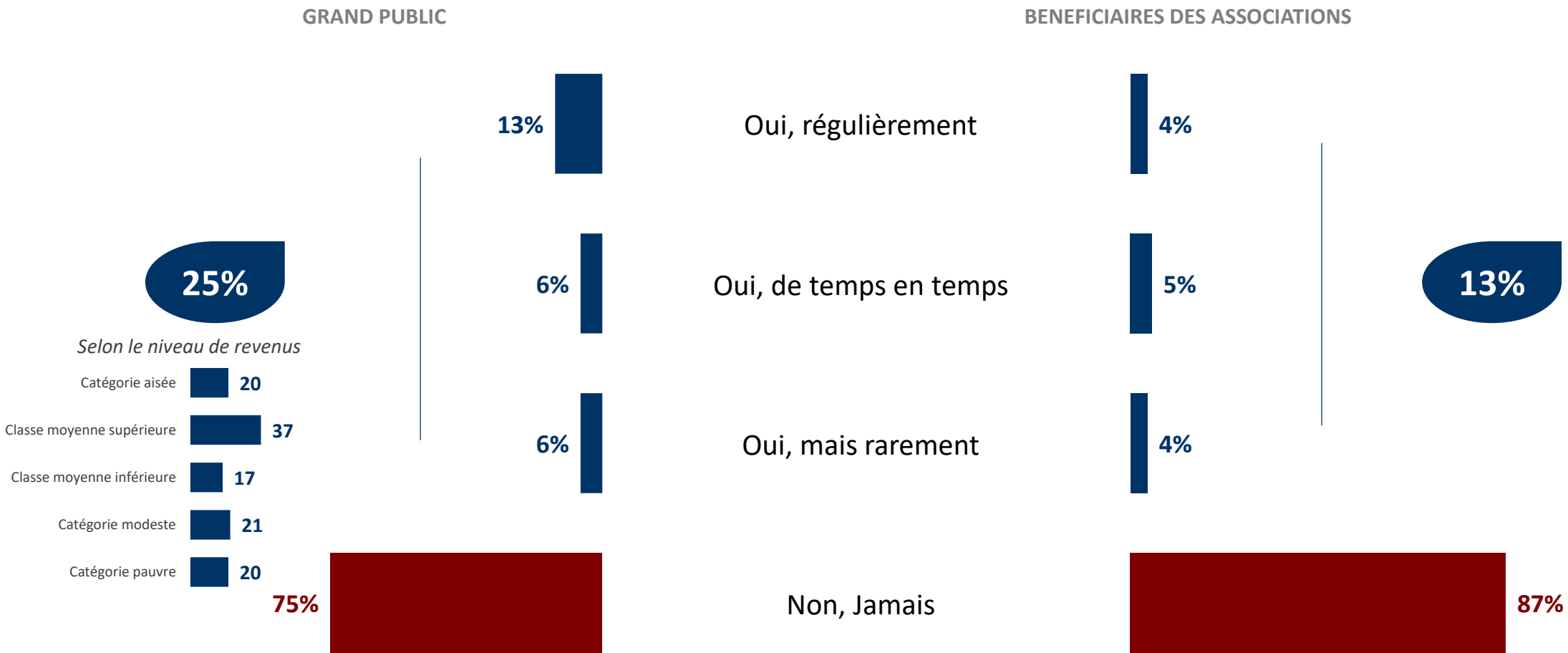
Renoncer à changer de protections hygiéniques
Ensemble de la population française : 8%



¼ des Françaises ont recours à d'autres types de protections comme les culottes menstruelles, un usage qui est aussi répandu dans les catégories aisées que pauvres

QUESTION : Utilisez-vous d'autres types de protections comme les culottes menstruelles, cups/coupes menstruelles ?

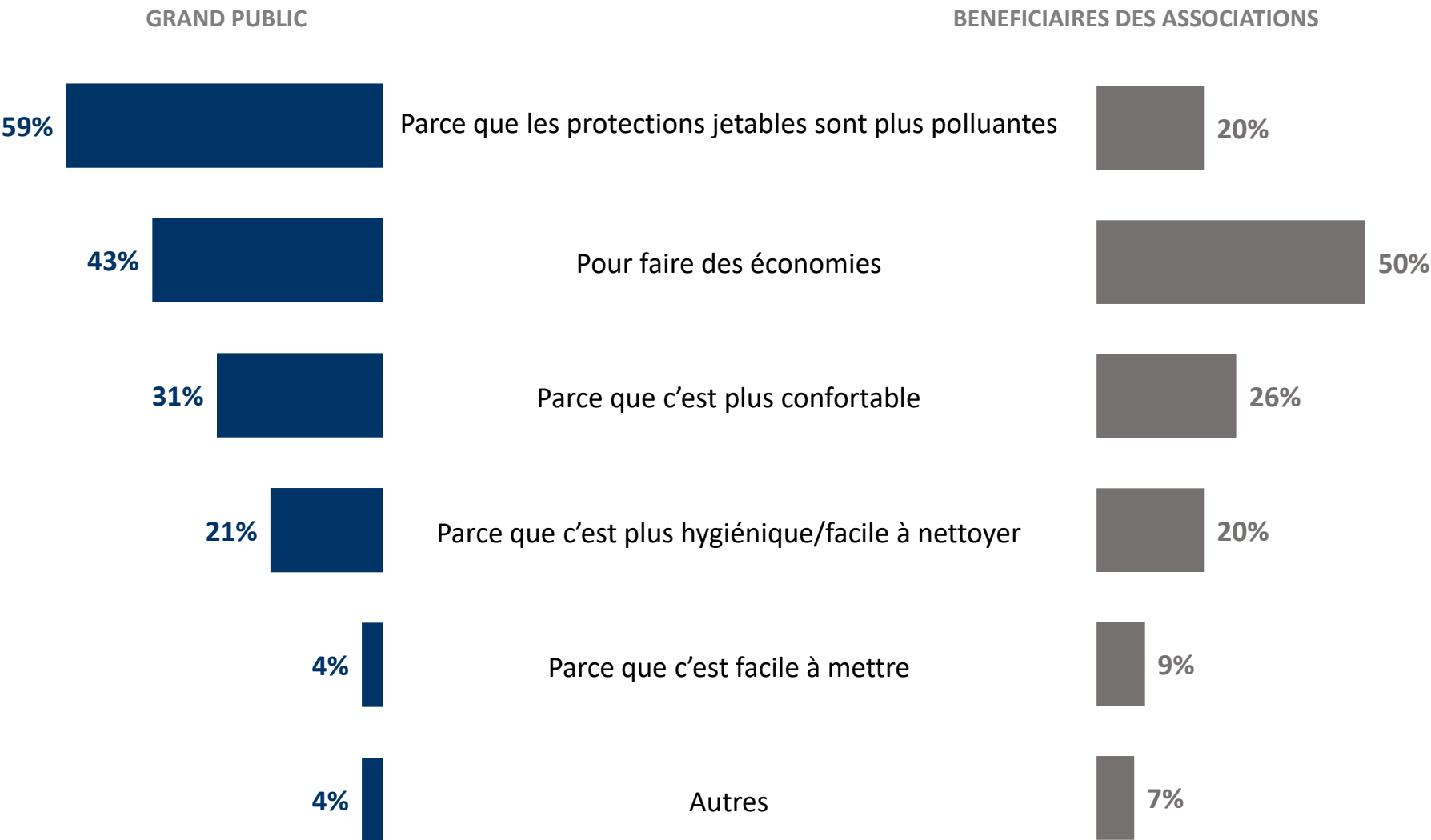
Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 32% de l'échantillon GP et 13% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Les bénéficiaires d'associations les utilisent avant tout pour faire des économies financières alors que le grand public cite en premier l'aspect écologique

QUESTION : Pour quelle(s) raison(s) ?

Base : Question posée aux femmes qui utilisent d'autres types de protection, soit 8% de l'échantillon GP et 7% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

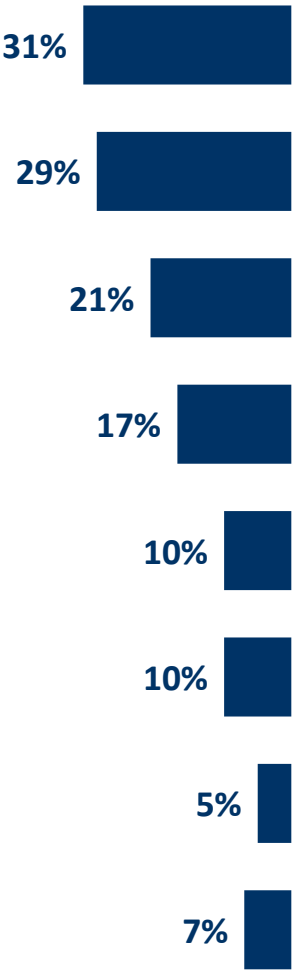


Si la plupart des bénéficiaires n'utilisent pas ces nouvelles protections, c'est principalement par manque de connaissance

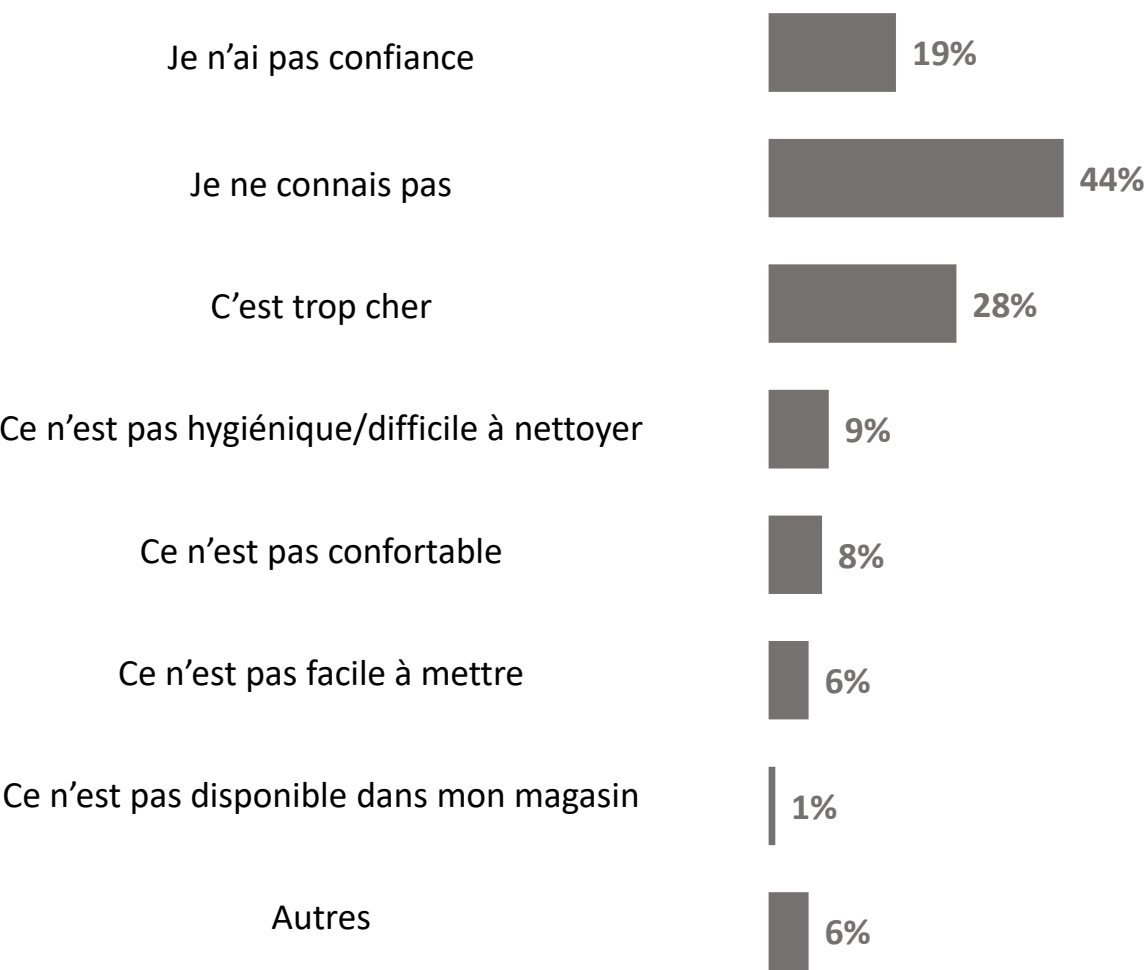
QUESTION : Pour quelle(s) raison(s) ?

Base : Question posée aux femmes qui utilisent d'autres types de protection, soit 8% de l'échantillon GP et 43% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

GRAND PUBLIC



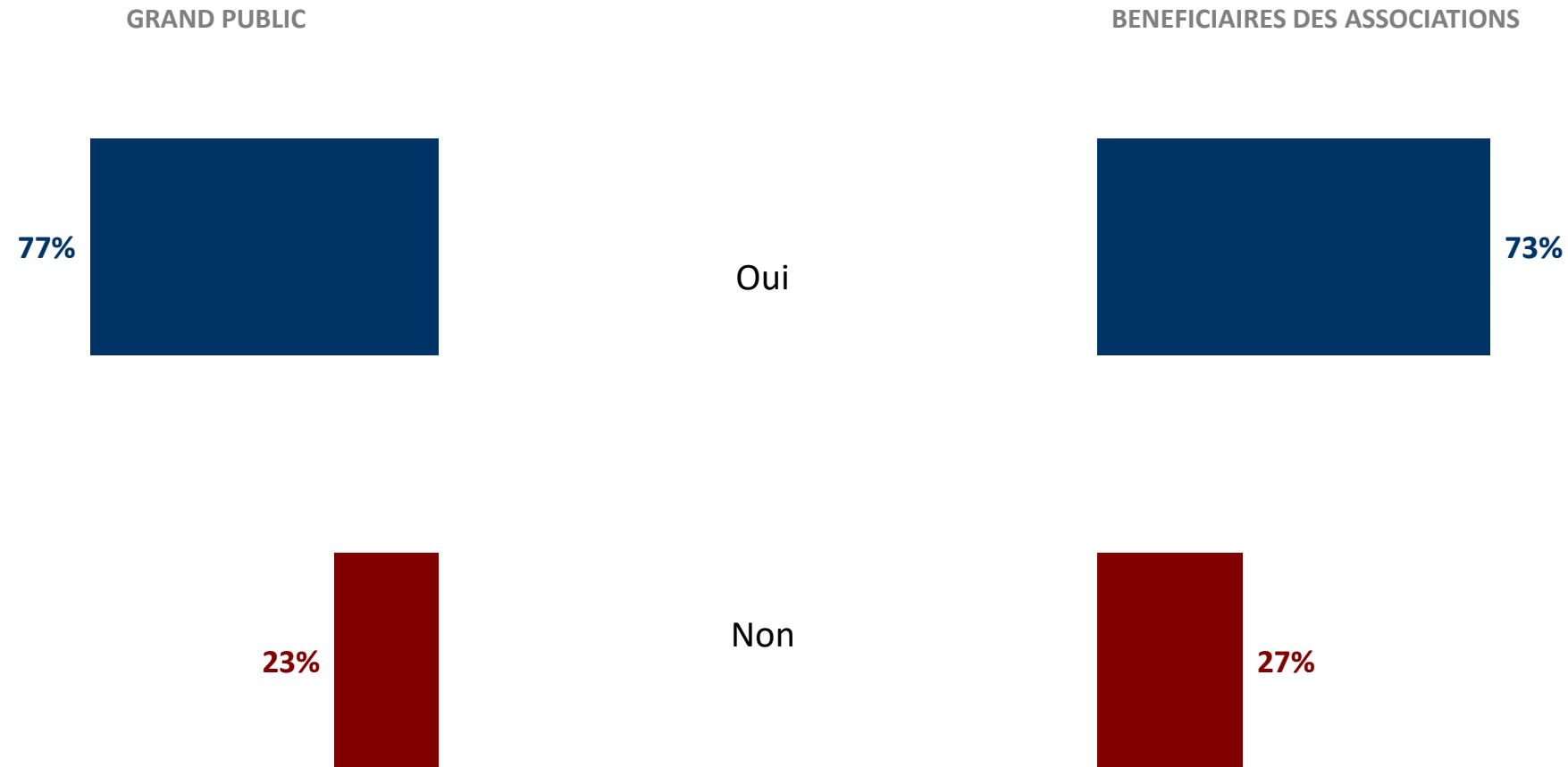
BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS



Le manque de protections hygiéniques a des conséquences sur le bien-être de $\frac{3}{4}$ des femmes concernées

QUESTION : Le fait que vous n'ayez pas toujours de protections hygiéniques en quantité suffisante a-t-il des conséquences sur votre bien-être ?

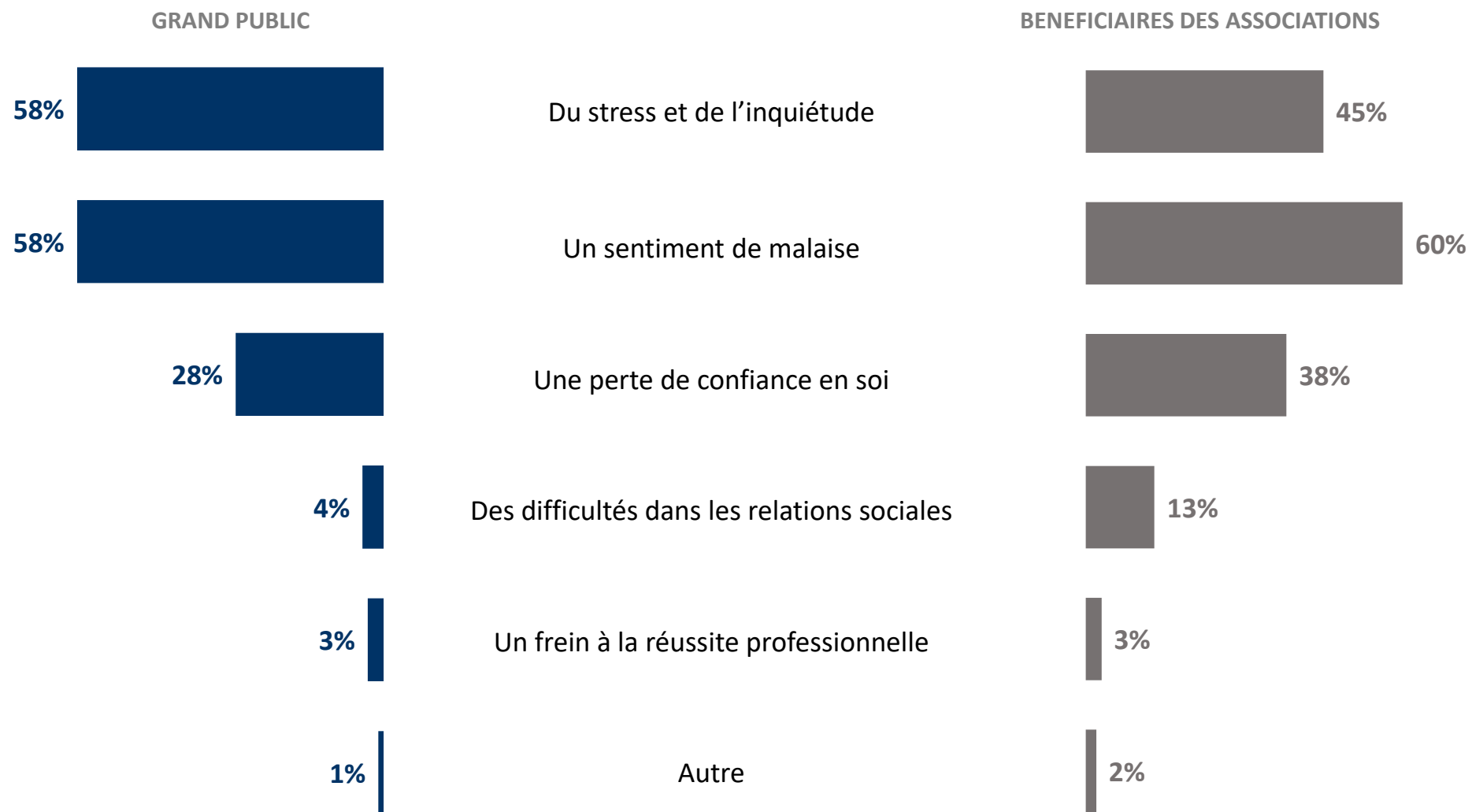
Base : Question posée aux femmes ayant indiqué avoir déjà été confrontée à un manque de protections hygiéniques, soit 7% de l'échantillon GP et 32% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Les conséquences sur le bien-être des femmes concernées se traduisent par

QUESTION : Quelles sont ces conséquences sur votre bien-être ?

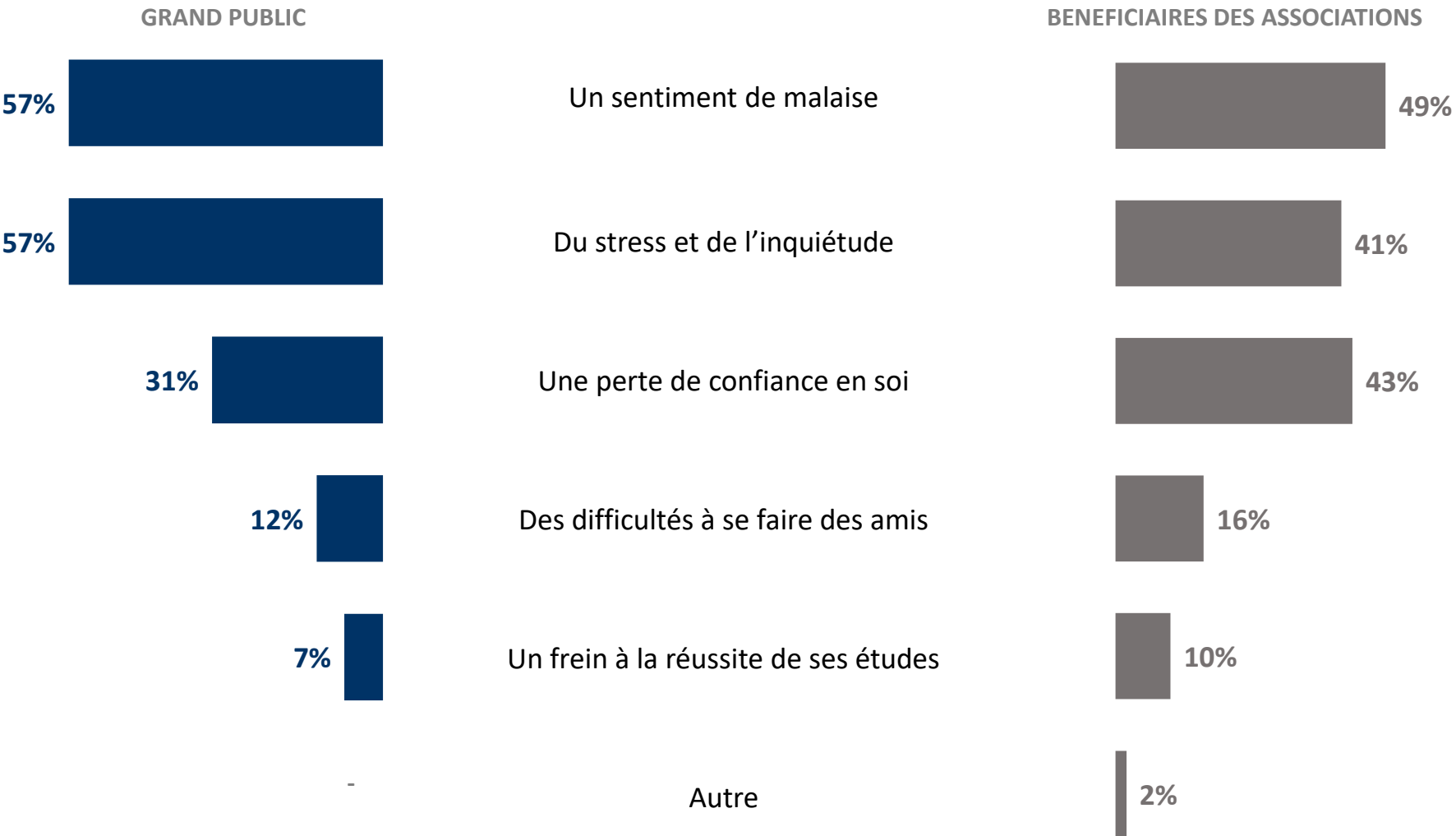
Base : Question posée aux femmes qui ont indiqué que le manque de protections a eu un impact sur leur bien-être, soit 5% de l'échantillon GP et 23% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Une opinion qui s'applique aussi quand la femme sondée s'exprime en pensant à sa fille

QUESTION : Quelles sont les conséquences sur le bien-être de votre fille ?

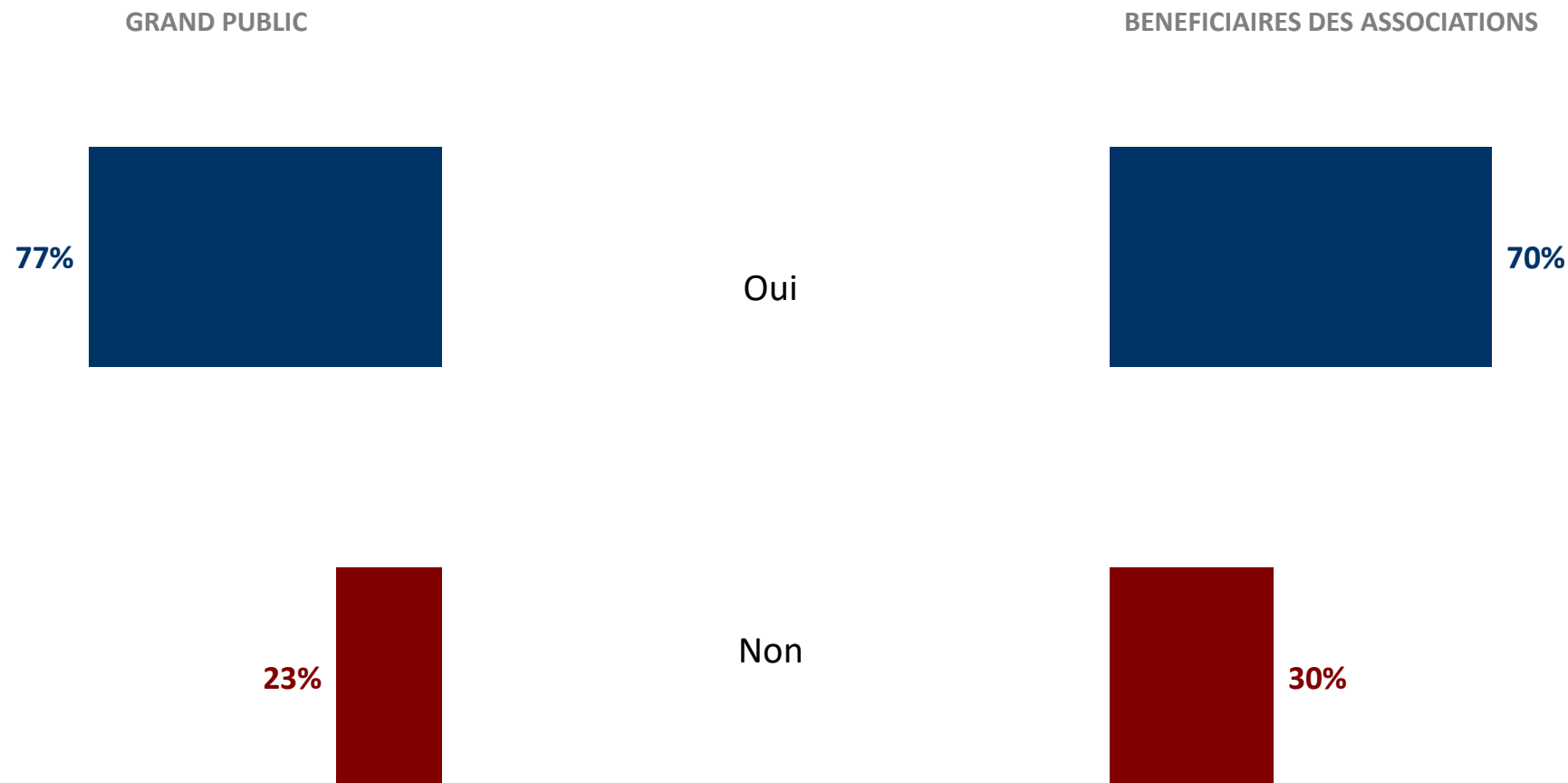
Base : Question posée aux femmes réglées qui estiment que le manque de protections hygiéniques a un impact sur le bien-être de leur fille, soit 1% de l'échantillon GP et 7% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Et de la même manière est vécu comme impactant négativement le bien-être des jeunes filles concernées

QUESTION : Selon vous, le fait que votre fille n'ait pas toujours de protections hygiéniques en quantité suffisante a-t-il des conséquences sur son bien-être ?

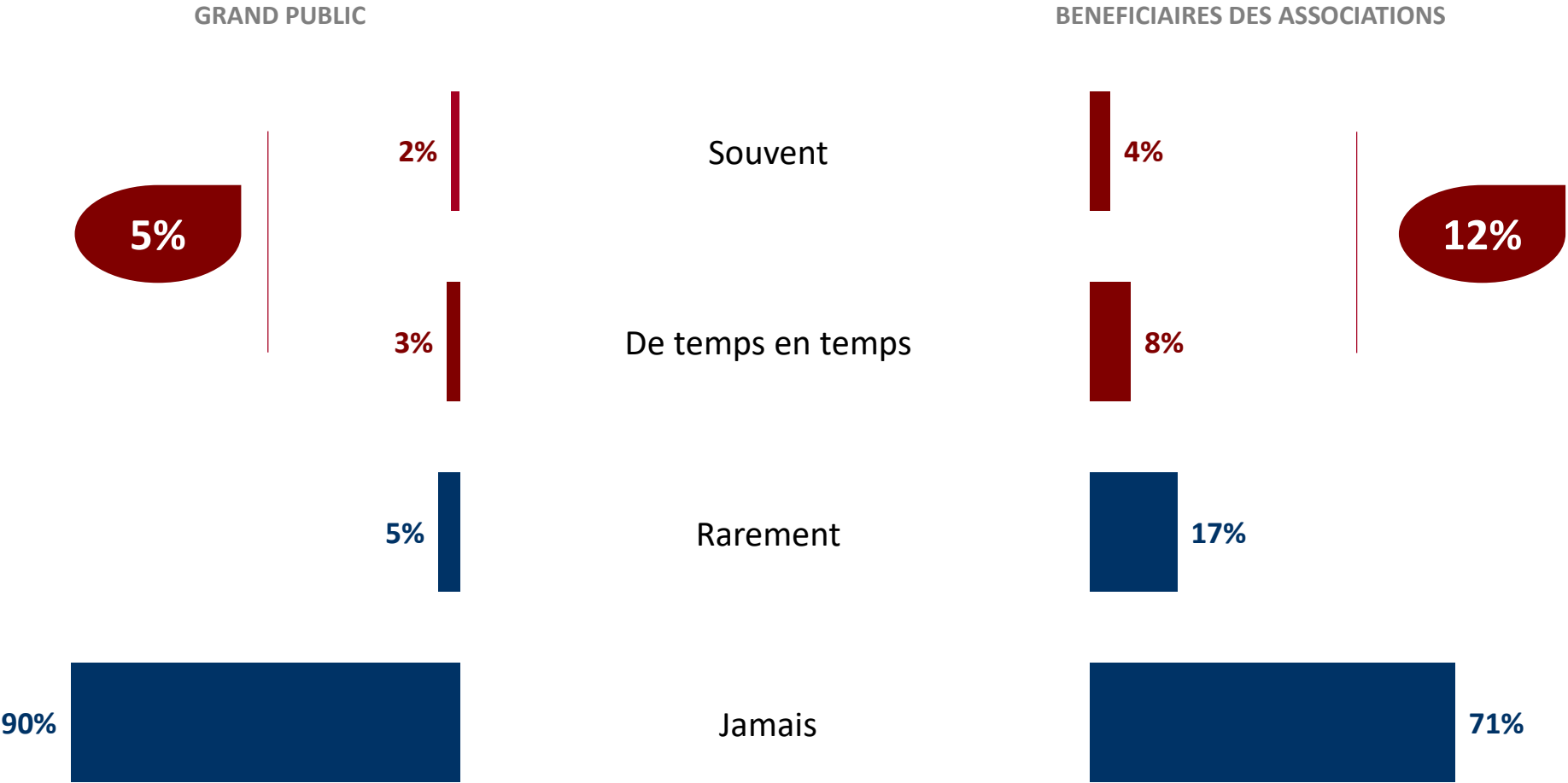
Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer ayant été confrontée à un manque de protection hygiénique, soit **2%** de l'échantillon GP et **10%** de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Par conséquence, le manque de protections hygiéniques impacte la vie sociale et professionnelle : renoncement à sortir ou à aller au travail

QUESTION : Vous arrive-t-il de ne pas sortir de chez vous ou de manquer le travail car vous n’avez pas de protections hygiéniques ?

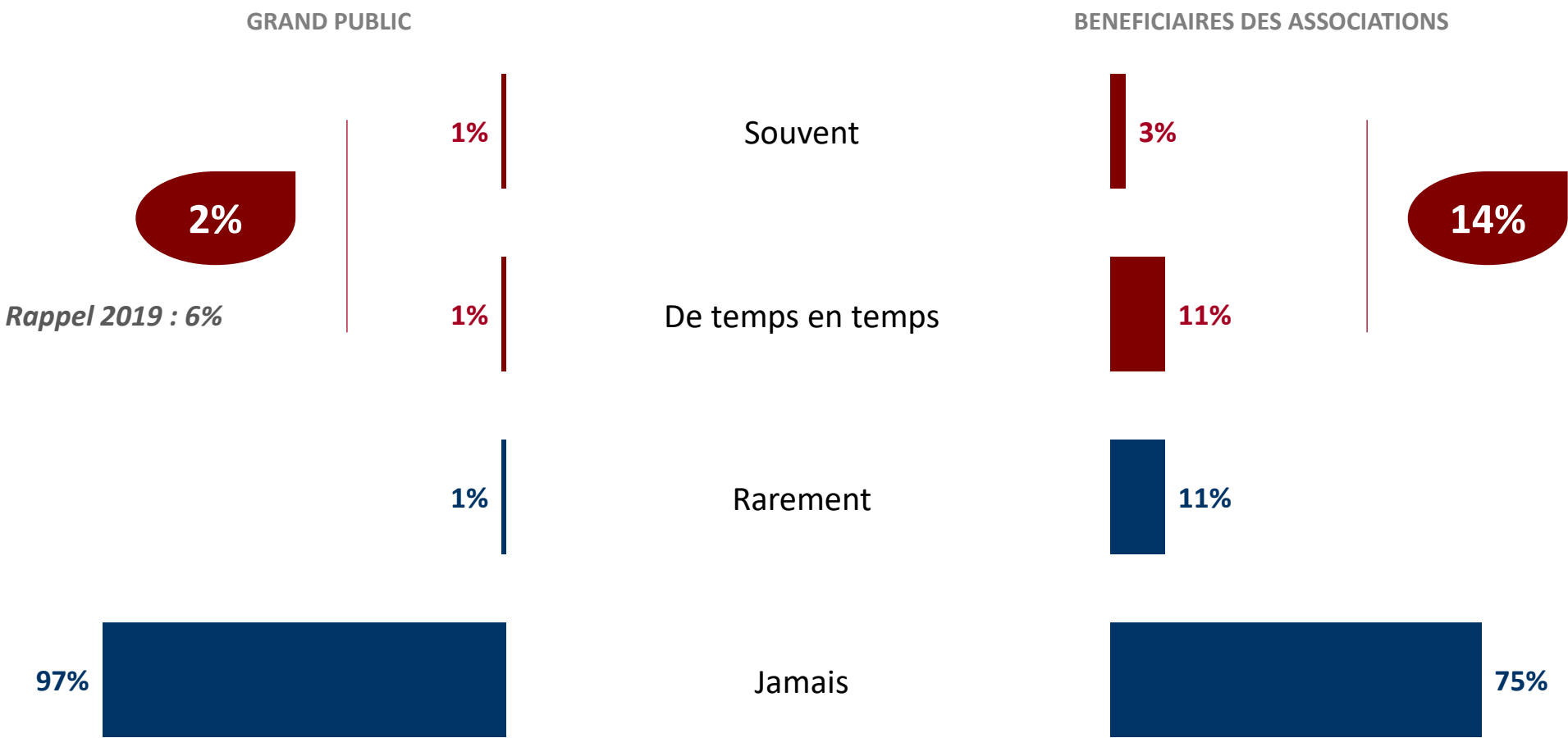
Base : Question posée aux femmes réglées, soit 30% de l’échantillon GP et 51% de l’échantillon Bénéficiaires d'associations



Le manque de protections hygiéniques n'entraîne en revanche de l'absentéisme scolaire que dans une minorité de cas

QUESTION : Et votre fille a-t-elle déjà manqué les cours car elle n'avait pas de protections hygiéniques ?

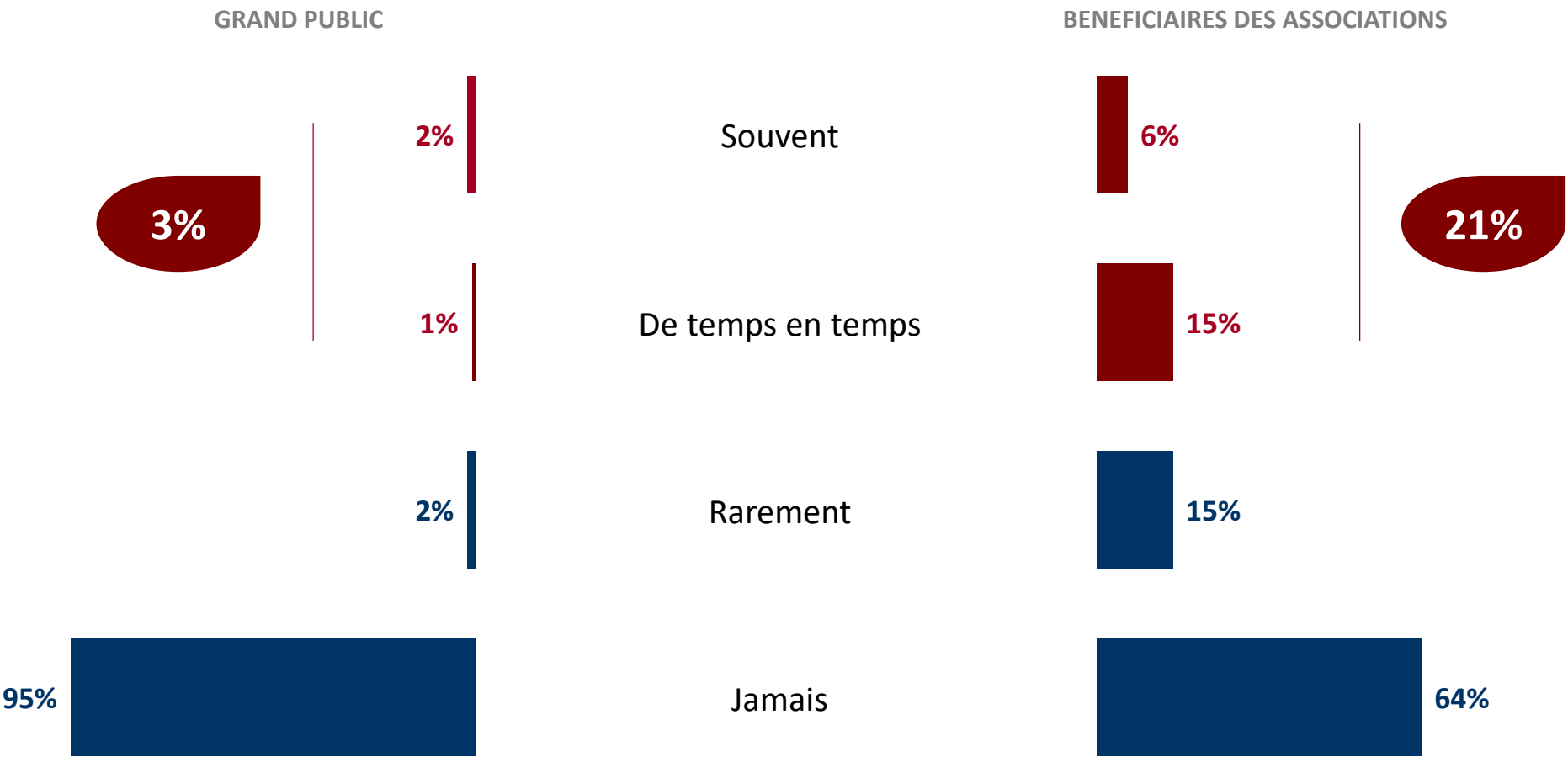
Base : Question posée aux femmes réglées et à celles ayant une fille réglée au foyer, soit 7% de l'échantillon GP et 17% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Le renoncement à une sortie en raison d'un manque de protections hygiéniques est minoritaire sauf pour les publics précaires

QUESTION : Et votre fille a-t-elle déjà renoncé à sortir pour voir des amis ou faire du sport car elle n'avait pas de protections hygiéniques (par manque d'argent) ?

Base : Question posée aux femmes ayant une fille réglée au foyer, soit 7% de l'échantillon GP et 17% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



A large grey rectangle occupies the left side of the slide. Its bottom-right corner is folded over, creating a triangular flap that points towards the center of the slide.

E.

Focus jeunes

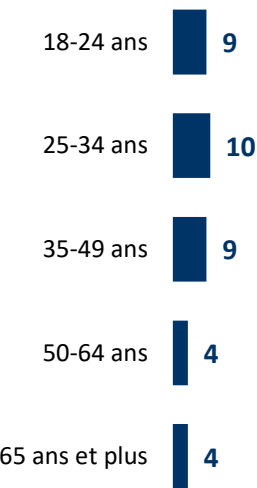
1 jeune sur 10 renonce à acheter des produits d'hygiène de première nécessité

QUESTION : Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

Le shampoing

Ensemble de la population française : 7%

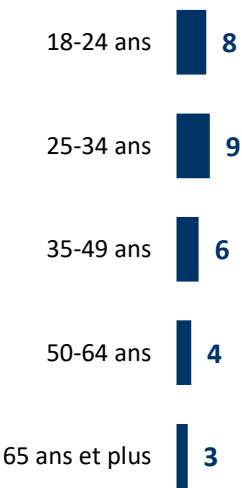
Selon l'âge



Le dentifrice

Ensemble de la population française : 6%

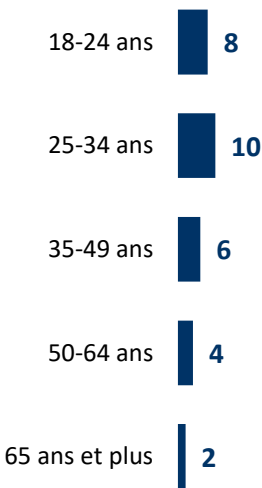
Selon l'âge



Le papier toilette

Ensemble de la population française : 5%

Selon l'âge



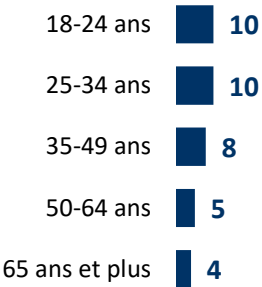
Ce renoncement à l'achat de produits d'hygiène amène 1 jeune sur 10 à adopter des stratégies de contournement

QUESTION : Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?

Vous laver les cheveux avec autre chose que du shampoing

Ensemble de la population française : 7%

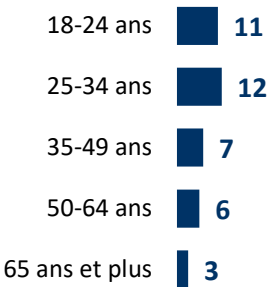
Selon l'âge



Ne pas utiliser ou contrôler la consommation de papier toilette

Ensemble de la population française : 6%

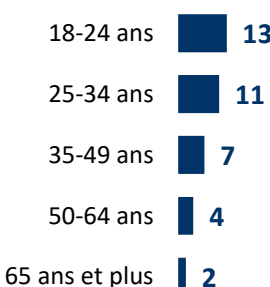
Selon l'âge



Ne pas pouvoir vous laver les cheveux aussi souvent que vous le voulez

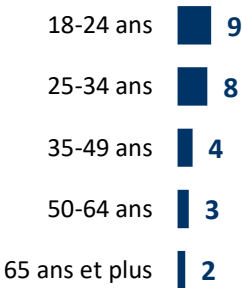
Ensemble de la population française : 6%

Selon l'âge



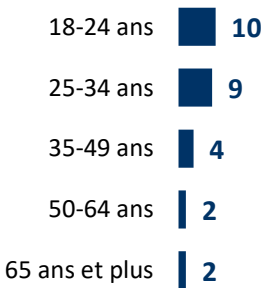
Vous laver les dents sans dentifrice
Ensemble de la population française : 4%

Selon l'âge



Vous laver sans utiliser de gel douche ou de savon
Ensemble de la population française : 4%

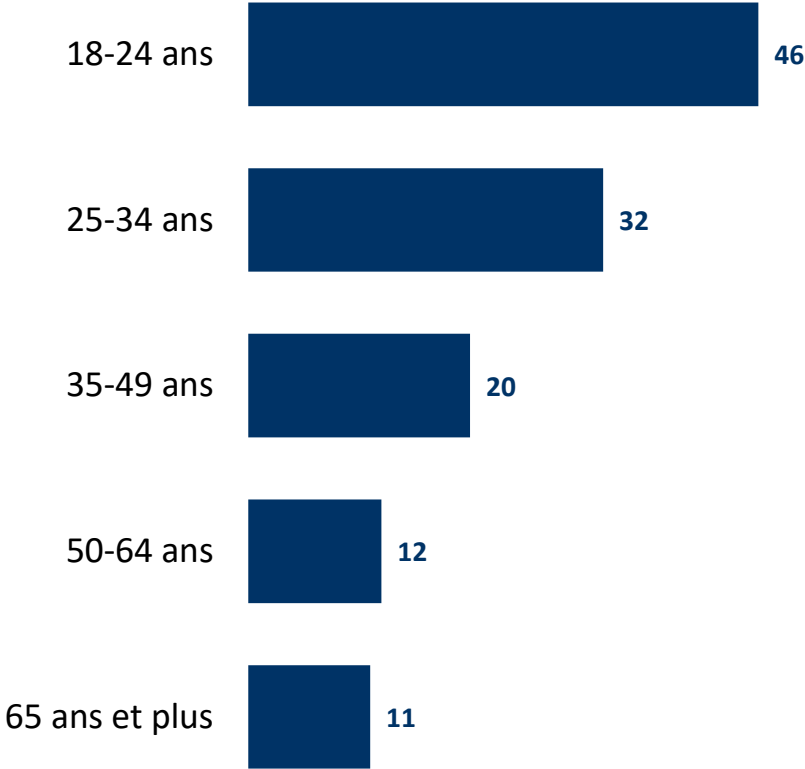
Selon l'âge



Le manque de produits d'hygiène génère un sentiment de malaise très prégnant parmi les moins de 25 ans

QUESTION : Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants ... ?

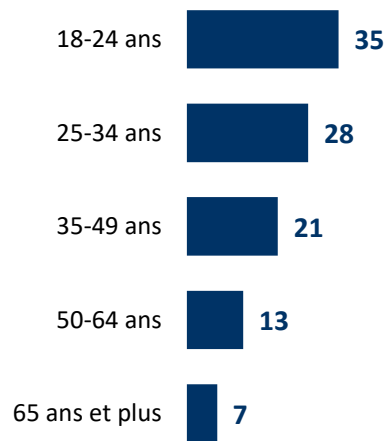
Sentiment de malaise par rapport à sa présentation
Ensemble de la population française : 20%



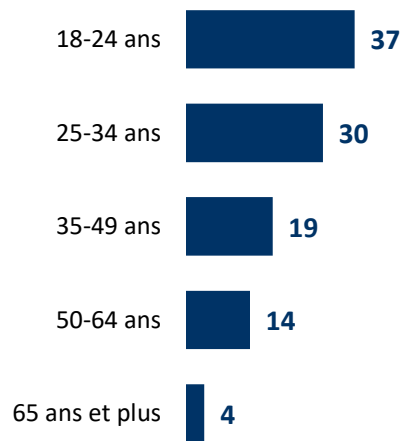
Ce sentiment de malaise devient facteur d'exclusion sociale chez les jeunes concernés qui renoncent pour 37 % à sortir de chez eux

QUESTION : Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?

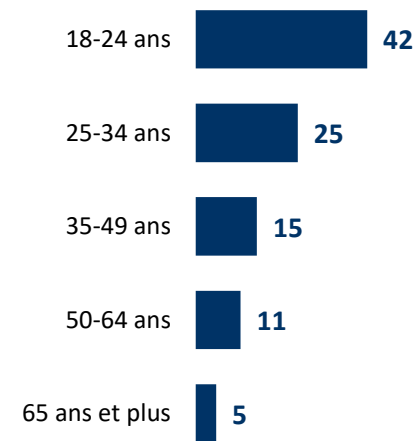
Ne pas être bien dans votre travail
Ensemble de la population française : 18%



Ne pas sortir
Ensemble de la population française : 17%



Eviter ou ignorer quelqu'un que vous connaissez
Ensemble de la population française : 16%

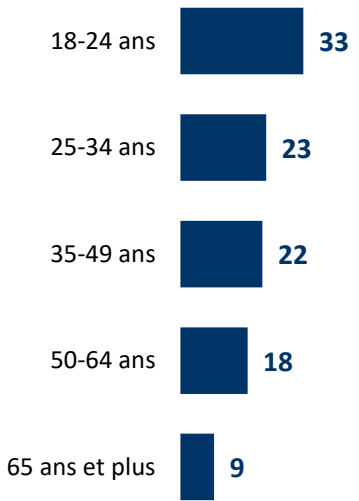


Ce sont aussi eux qui sont les plus contraints au renoncement à l'achat de produits cosmétiques...

QUESTION : Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

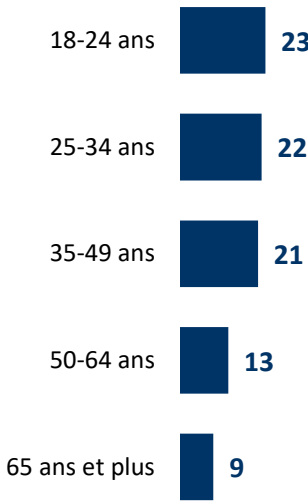
Les soins hydratants

Ensemble de la population française : 19%



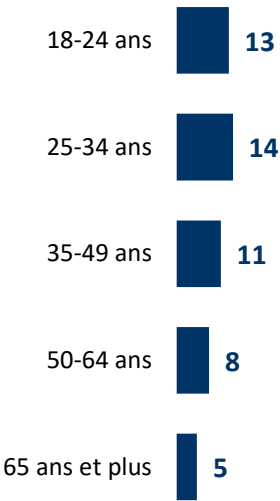
Les produits de soins cheveux

Ensemble de la population française : 16%



Le déodorant

Ensemble de la population française : 10%



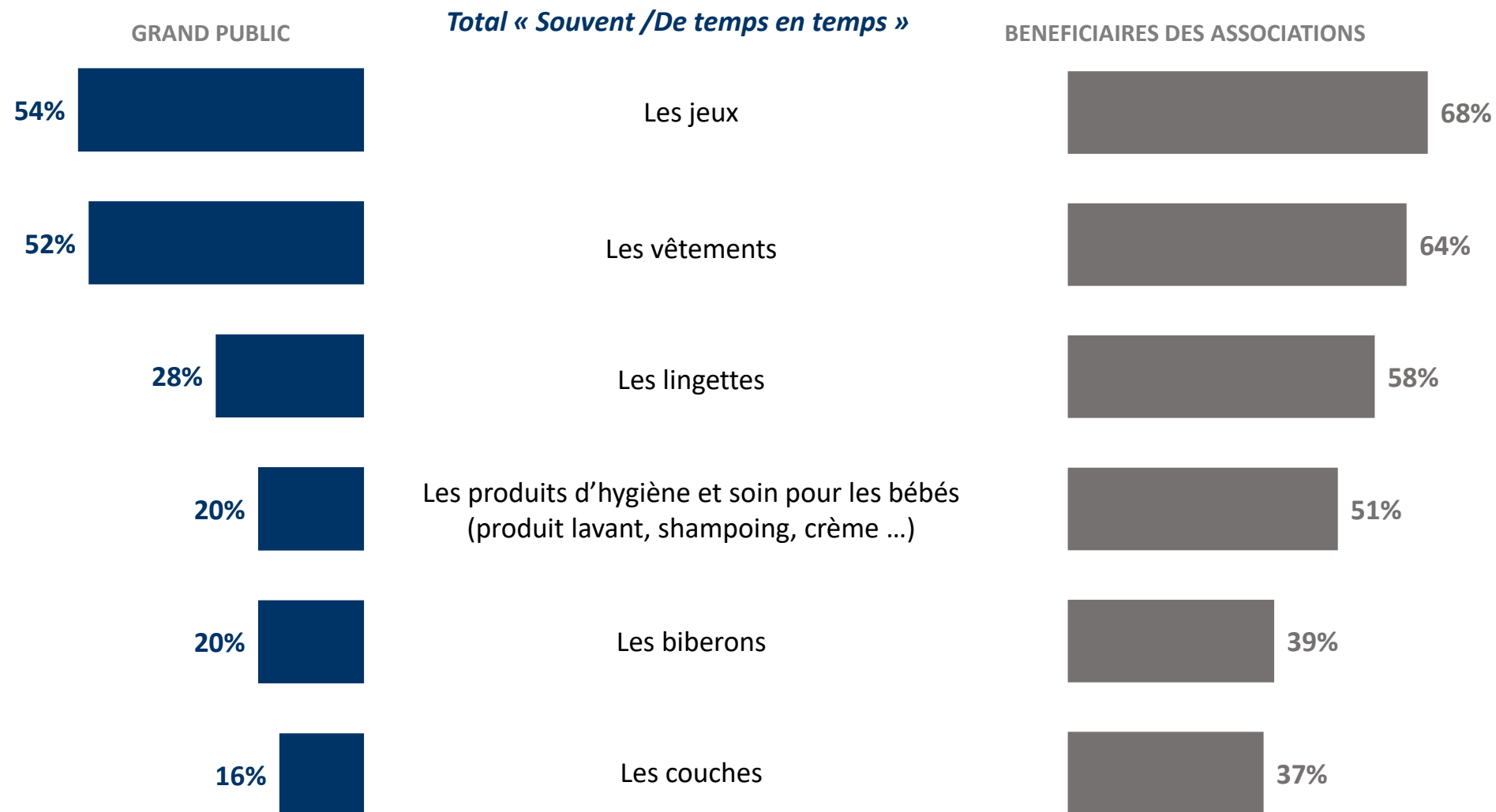
D.

Focus parents de jeunes enfants

16% des parents ont déjà renoncé à l'achat de couches pour leurs bébés et 37% des parents bénéficiaires d'associations soit plus du double

QUESTION : Pour chacun des produits suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?

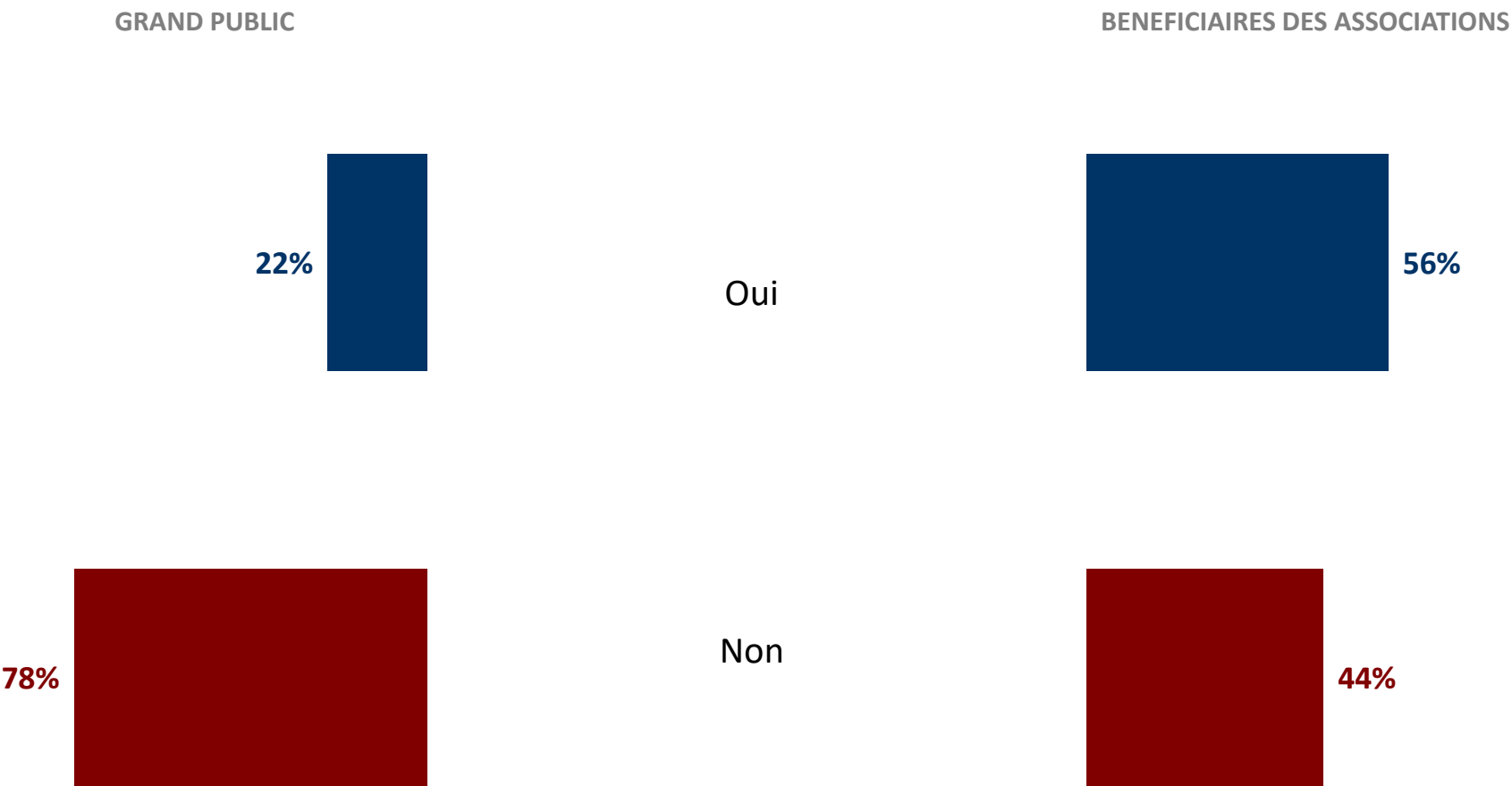
Base : Question posée aux parents ayant un enfant de trois ans ou moins, soit 7% de l'échantillon (pourcentage redressé, mais 407 répondants) GP et 16% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Une situation qui s'est dégradée, 1 parent de jeunes enfants sur 5 éprouve plus de difficultés à acquérir des couches depuis le début de la crise sanitaire

QUESTION : Est-ce que la crise de la Covid-19 a eu un impact négatif sur votre capacité financière à acheter des couches pour votre enfant ?

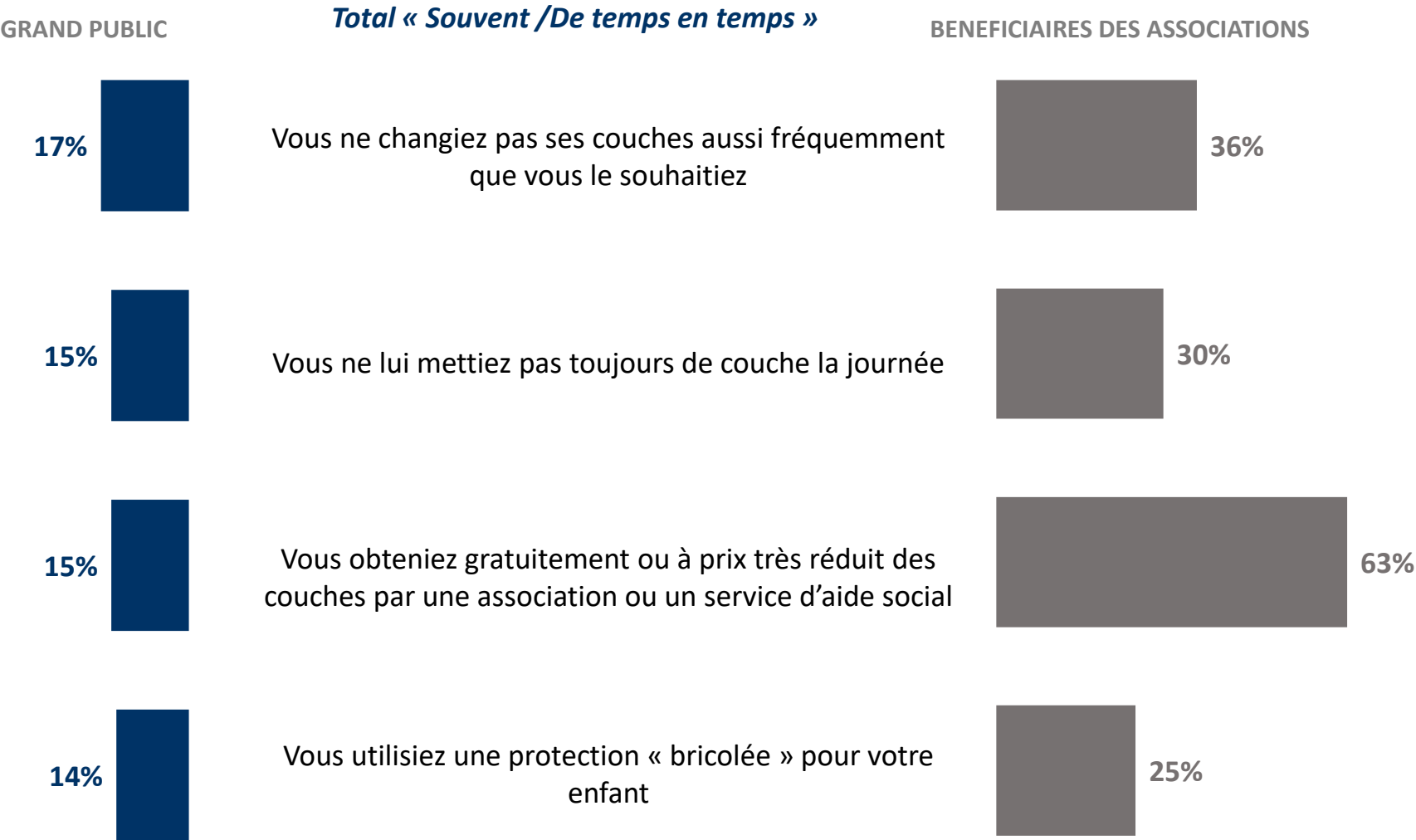
Base : Question posée aux parents ayant un enfant de trois ans ou moins, soit 7% de l'échantillon (pourcentage redressé, mais 407 répondants) GP et 16% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Près d'un parent sur cinq réduit la fréquence du changement des couches et plus 1/3 parmi les bénéficiaires d'associations

QUESTION : Si vous avez un enfant de moins de 3 ans, vous arrive-t-il par manque d'argent que... ?

Base : Question posée aux personnes ayant des enfants de moins de 3 ans, soit 6% de l'échantillon GP et 16% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

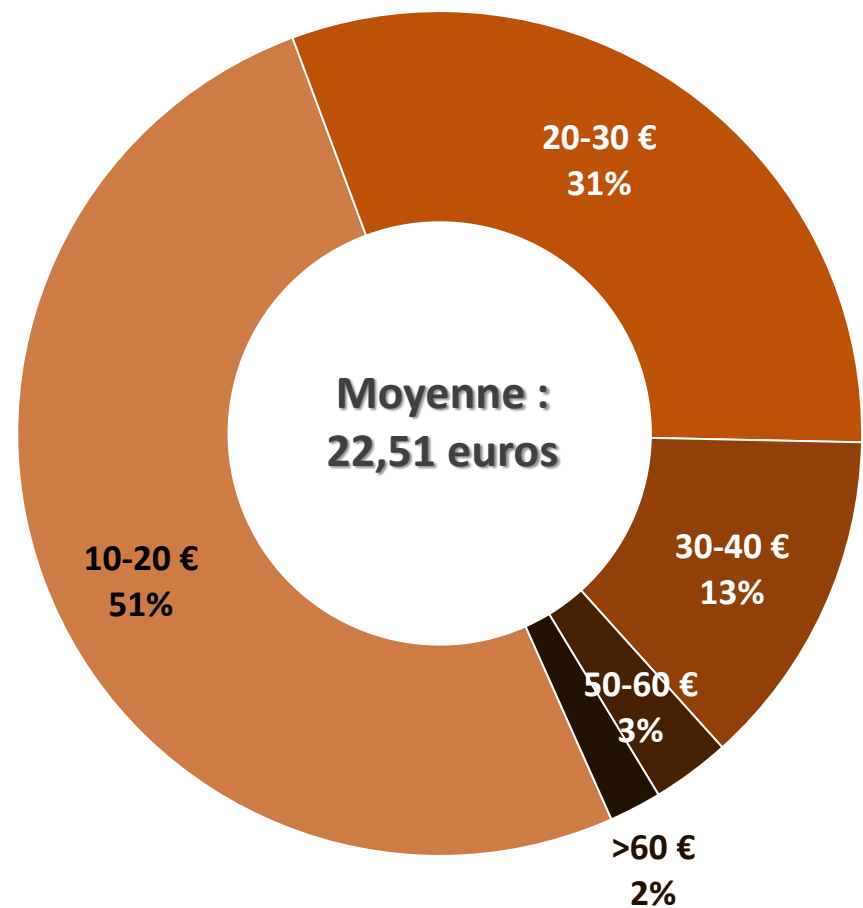


En moyenne, le budget consacré aux couches est d'environ 20 euros par semaine

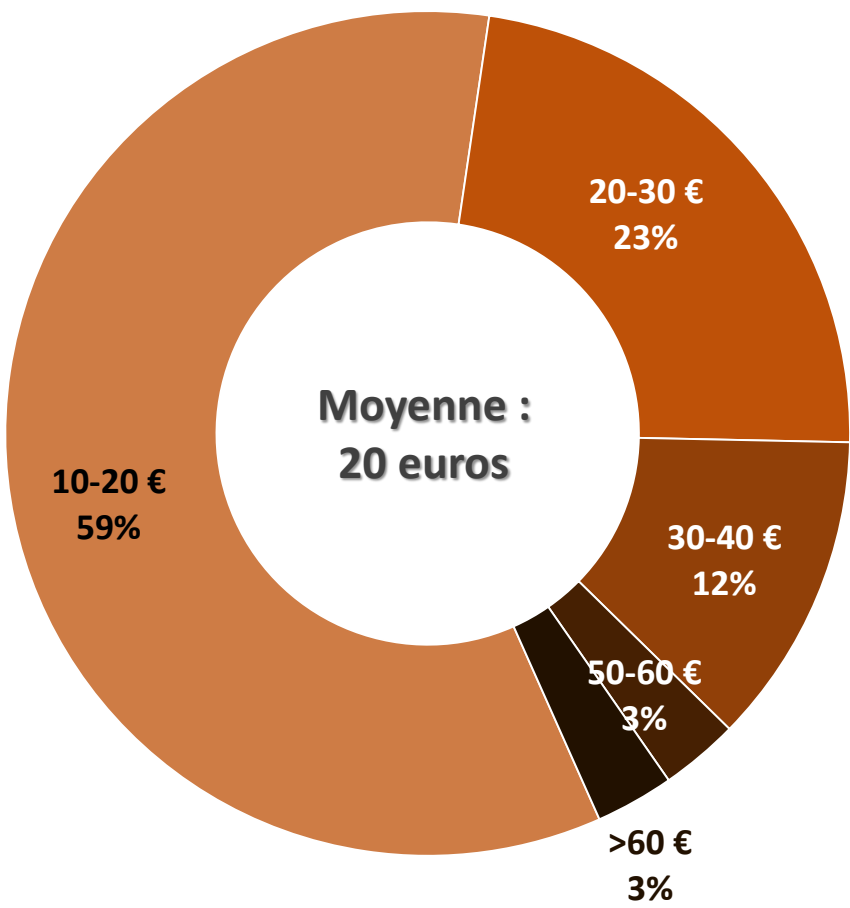
QUESTION : Quel budget consacrez-vous en moyenne par semaine à l'achat de couches pour votre enfant ?

Base : Question posée aux parents ayant un enfant de trois ans ou moins, soit 7% de l'échantillon (pourcentage redressé, mais 407 répondants) GP et 16% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

GRAND PUBLIC



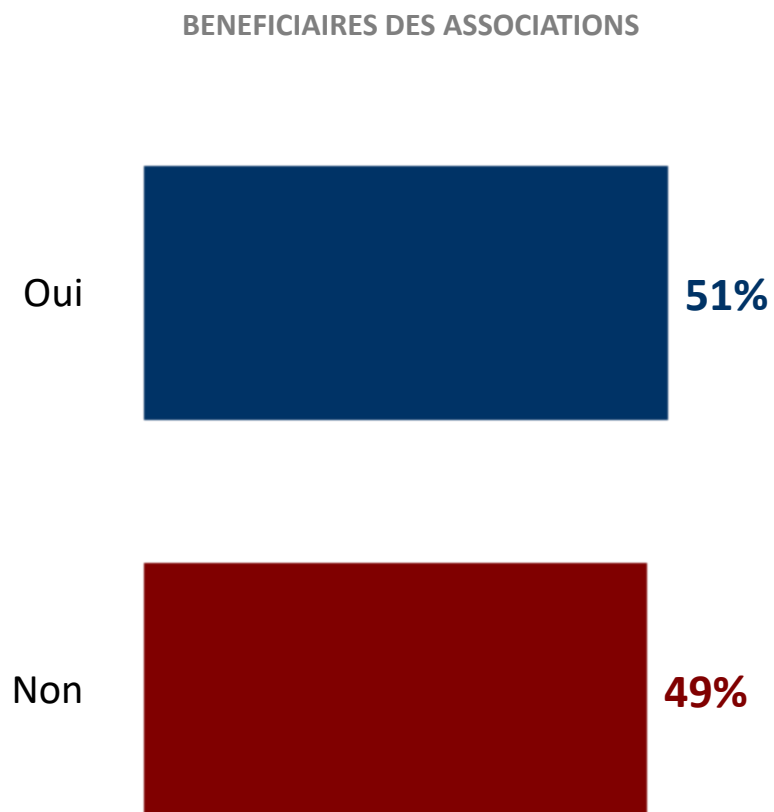
BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS



1 bénéficiaire d'association sur 2 estime que la crise a rendu plus difficile la possibilité d'obtenir des couches gratuitement par le biais des structures d'aide

QUESTION : Est-ce que la crise de la Covid-19 a rendu plus difficile la possibilité d'obtenir des couches gratuitement ou à très petit prix auprès grâce aux structures d'aide (Epicerie sociale / solidaire, centre d'hébergement, accueil de jour, associations..) ?

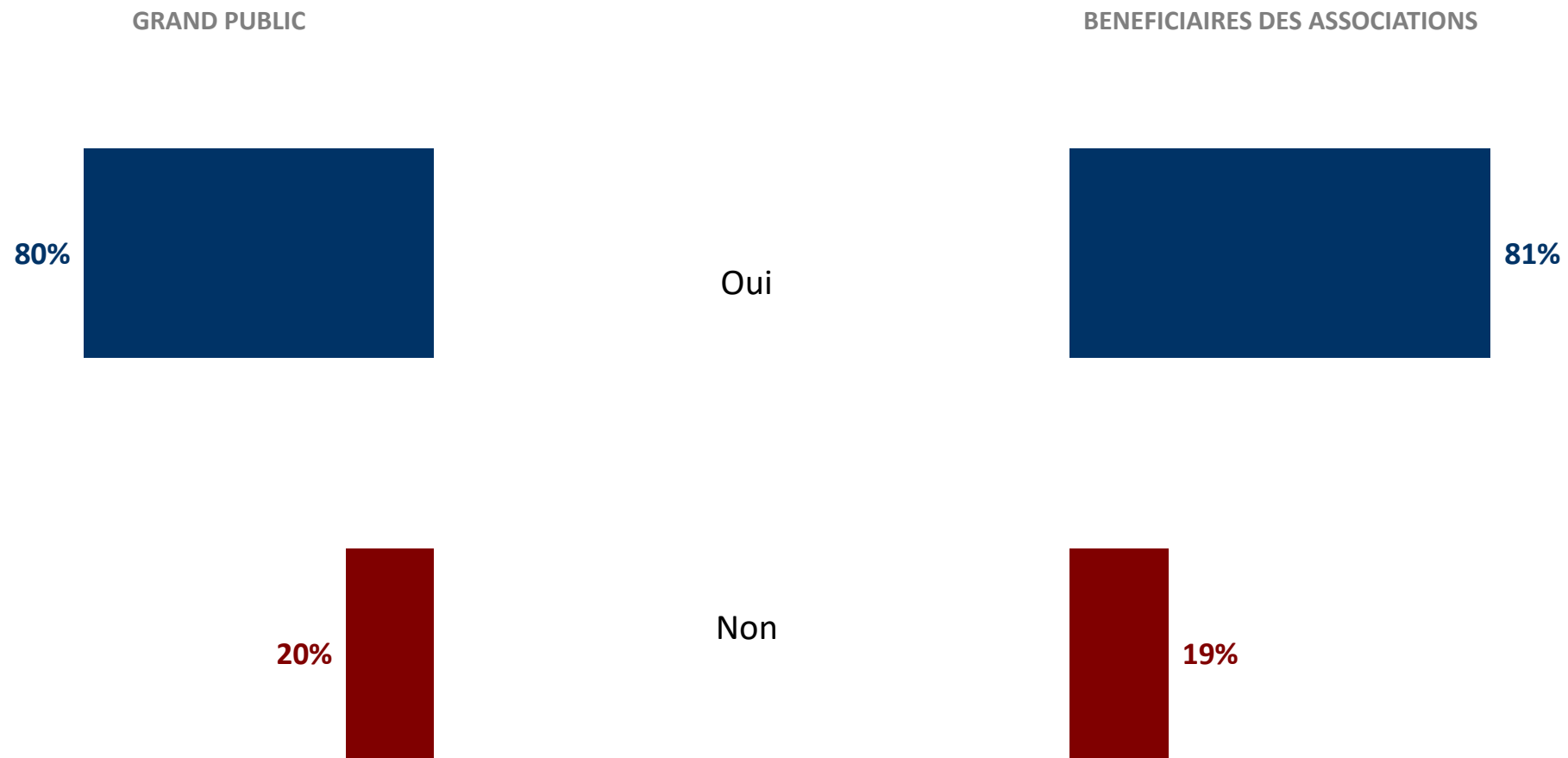
Base : Question posée aux parents ayant un enfant de trois ans ou moins, 16% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations



Le manque de couches a des conséquences sur l'hygiène et le bien-être des jeunes enfants pour 8 parents sur 10

QUESTION : Selon vous, le fait de ne pas pouvoir acheter les produits d'hygiène (couches, lingettes ...) que vous jugez nécessaires pour un jeune enfant a-t-il des conséquences sur son bien-être ?

Base : Question posée aux parents ayant un enfant de trois ans ou moins, soit 7% de l'échantillon (pourcentage redressé, mais 407 répondants) GP et 16% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

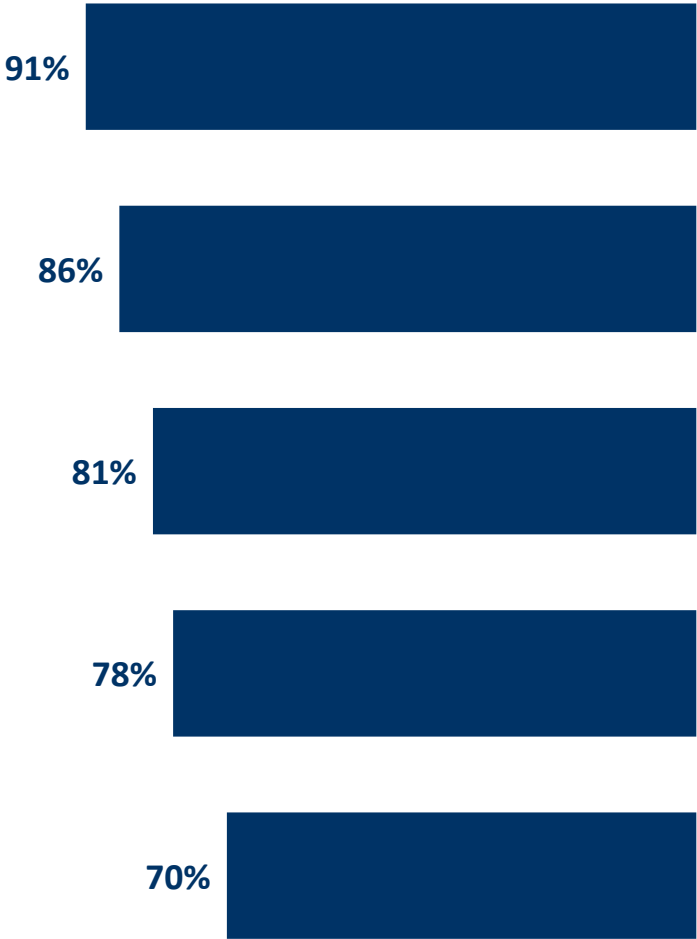


Les manifestations de ce mal être sont diverses

QUESTION : Et selon vous quelles sont ces conséquences sur un jeune enfant ?

Base : Question posée aux personnes qui estiment que le renoncement à l'achat d'un produit a une conséquence sur le bien-être de l'enfant, soit 6% de l'échantillon GP et 13% de l'échantillon Bénéficiaires d'associations

GRAND PUBLIC



Total « Oui »

Une peau irritée et /ou des fesses rouges

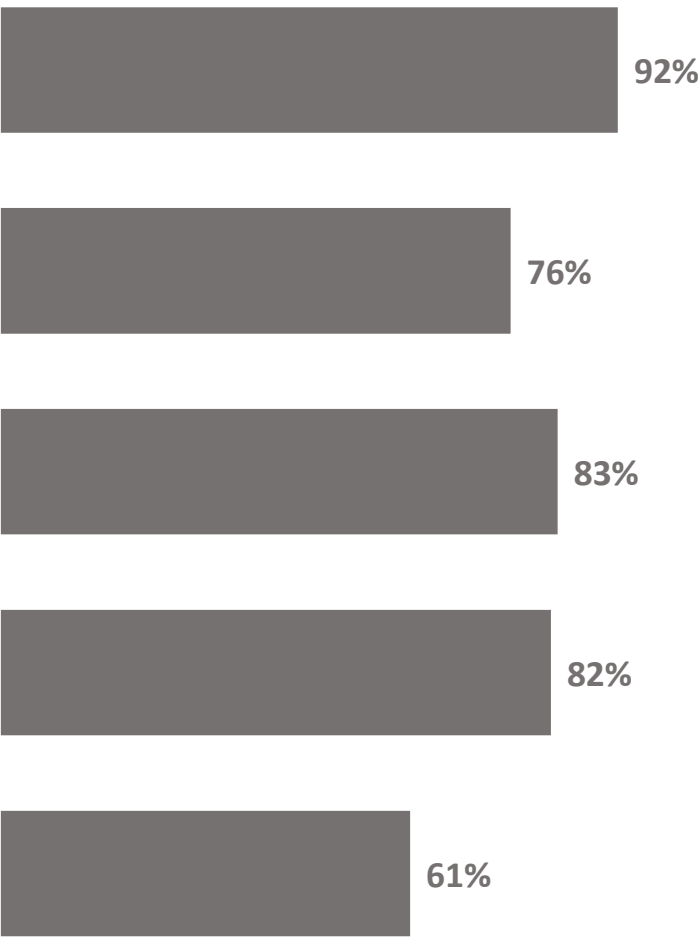
Une gêne pour jouer

Des difficultés à dormir toute la nuit

Des pleurs fréquents

Des sorties limitées avec d'autres enfants

BENEFICIAIRES DES ASSOCIATIONS



TÉMOIGNAGES

« La Covid complique les choses. C'est difficile d'acheter des couches. On les change moins souvent, la couche est mouillée et la peau est vite rouge et irritée. Il faudrait les changer plus souvent mais c'est trop cher ! »

Marie, mère célibataire, bénéficiaire de l'association Corot Entraide



DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

TÉMOIGNAGES

« Quand je n'ai pas de protections hygiéniques, système D, je mets du tissu. Pour mes filles c'est différent, elles vont à l'infirmerie du collège mais ça les gêne de demander. »

Léa, mère célibataire, bénéficiaire de l'association Together We Can



DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

TÉMOIGNAGES

« Je préfère ne pas manger que de manquer de gel douche. Oui, il m'est arrivé de privilégier du gel douche à la nourriture. J'avais 7,27€ à la fin du mois, j'ai acheté du gel douche et je me suis nourrie de biscotte et de pain de mie pour un moment. »

Jade, étudiante, bénéficiaire de l'épicerie sociale du Mans



DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

TÉMOIGNAGES

« C'est impossible de porter des habits sales, ça gêne les gens. Le regard des autres est très important. Si tu es sale, les gens ont peur de toi. »

Pierre, bénéficiaire de l'association Corot Entraide



DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

TÉMOIGNAGES

« Je ne demande pas, je ne frappe pas à la porte du voisinage ; si je n'ai plus d'argent je n'achète pas, je reste chez moi, j'attends le mois d'après ! »

Hila, bénéficiaire de l'association ELLSA



DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

- La précarité hygiénique : une réalité bien ancrée ...
- Le baromètre : un référentiel nécessaire pour suivre l'évolution ...



DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

#Tousunispourledon
#Tousunispourlhygiène



DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager



DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager